

ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ¹

ПРАКТИЧЕСКАЯ РИТОРИКА

Примерная программа учебной дисциплины²

(Для профиля «Прикладная филология /Русский язык и литература/»)

1. Цели освоения дисциплины. Целями освоения дисциплины «Практическая риторика» являются:

– получить целостное представление о современной риторике как коммуникативной дисциплине;

– овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально значимых ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре ПООП. Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.2. Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО 032700 Филология.

Для изучения практической риторики необходимы компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и в процессе изучения основ филологии, введения в теорию коммуникации, основного языка/языков, введения в профильную подготовку («Прикладная филология»), основ теории текста и дискурса, стилистики и культуры речи, философии, культурологии.

Данная учебная дисциплина входит в систему дисциплин гуманитарного цикла, изучающих человека в разных аспектах; в совокупность дисциплин общепрофессионального цикла, ориентированных на изучение коммуникативной составляющей филологических наук и практики общения, на написание выпускной квалификационной работы, связанной с исследованием коммуникации и текста как объектов профессионально-прикладной деятельности филолога.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения и концепции в области практической риторики и иметь представление о современном состоянии и перспективах развития практической риторики как коммуникативной дисциплины;

Уметь: применять полученные знания в профессиональной и других видах деятельности в области риторической коммуникации;

¹ Настоящим материалом завершается публикация примерных программ учебных дисциплин, вводимых в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 032700 Филология (бакалавриат). См.: «Филология и человек». 2011. № 2; 2011. № 3; 2012. №1; 2013. №3; 2014. №3; 2015. №1. Программы разработаны на кафедре современного русского языка и речевой коммуникации Алтайского государственного университета и в лаборатории коммуникативистики и риторики университета по заданию Совета по филологии УМО по классическому университетскому образованию, одобрены Советом по филологии и размещены на его сайте: <http://www.philol.msu.ru/~umo/>. Редакция и авторы публикации считают материал полезным и в современных условиях, когда Приказом Минобрнауки России от 07.08.2014 N 947 (зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2014 N 33807) утвержден Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология (бакалавриат). Публикуемый вариант текста программы подвергся редакционной правке.

² Авторы-составители: А.А. Чувакин, д.ф.н., проф.; И.Ю. Качесова, к.ф.н., доц.; Н.В. Панченко, к.ф.н., доц. / под ред. проф. А.А. Чувакина (Алтайский государственный университет).

Владеть: основными методами и приемами практической работы в области целенаправленной, эффективной, результативной и оптимальной коммуникации.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО 032700 Филология.

а) общекультурных (ОК):

- овладение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к профессиональной деятельности (ОК-8);
- умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности; способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);

б) профессиональных (ПК):

- способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии (ПК-1);
- владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий (ПК-2);
- владение основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке (ПК-4);
- способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-5).

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, или 72 час. Ее изучение заканчивается зачетом.

Введение (лекции – 2 час.; самостоятельная работа – 8 час.; практические занятия – 2 час.). Риторика и ее задачи. Представления о риторике как о теории эффективного воздействия, эффективной коммуникации, оптимизации речи, аргументации и др. Риторика теоретическая и практическая. Задачи и основные понятия практической риторики. Эффективность и целенаправленность речевой коммуникации; проблемы ее оптимизации. Аспект результативности в речевой коммуникации. Осознанность / стихийность в речевой коммуникации. Оптимизация речевой коммуникации как проблема актуализации благоприятности взаимодействия говорящего и слушающего. Значимость риторики в межкультурной коммуникации.

Ритор и аудитория как центральные компоненты коммуникативной ситуации (лекции – 2 час.; самостоятельная работа – 6 час.; лабораторные занятия – 12 час.). Поведение ратора в коммуникативной ситуации. Взаимодействие ратора и аудитории. Оценка аудитории ратором. Контакт с аудиторией и средства его поддержания и развития. Ритор как организационное начало в ситуации коммуникативного взаимодействия с аудиторией. Способы адекватного и успешного включения ратором аудитории в коммуникативную ситуацию. Анализ и отработка способов и моделей передачи обратной связи в коммуникативной ситуации. Манера поведения ратора. Умение ратора демонстрировать себя как активное и ситуациообразующее начало. Анализ реакций на критику; провоцирование критики; асертивное принятие критики. Специфика выстраивания отношений ратора и аудитории в ситуациях межкультурной коммуникации.

Коммуникативный кризис и риторические способы его разрешения (лекции – 2 час.; самостоятельная работа – 12 час.; лабораторные занятия – 6 час.). Понятие коммуникативного кризиса. Разработка способов предотвращения коммуникативного кризиса. Пути совершенствования ритором собственных коммуникативно-риторических компетенций. Коммуникативное воздействие и взаимодействие. Успешное коммуникативное взаимодействие в различных риторических жанрах, применительно к разным видам и формам коммуникативной деятельности. Реализация риторических функций через информативную, интерактивную, перцептивную, экспрессивную сферы. Анализ информативной сферы; анализ интерактивной; анализ перцептивной; анализ экспрессивной сферы.

Коммуникативный консалтинг, коммуникативные тренинги, их технологии как практические методы риторической коммуникации (лекции – 2 час.; самостоятельная работа – 12 час.; лабораторные занятия – 6 час.) Риторическая сущность консалтинга. Виды коммуникативного консалтинга: процессуальный консалтинг; имитационно-игровое моделирование; коучинг; рекрутинг; электоральное консультирование. Тренинг как инструмент коммуникативного консалтинга. Виды тренингов. Роль ведущего как активного ситуациообразующего субъекта коммуникации. Тренинг как эффективный инструмент совершенствования коммуникативно-риторических компетенций.

5. Образовательные технологии

Рекомендуемые **образовательные технологии**: лекции, практические и лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 20 % аудиторных занятий.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями российских и/или зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, и учреждений, работающих в сфере коммуникации, в том числе межкультурной; мастер-классы экспертов и специалистов в области коммуникативистики и риторики (одна – две встречи: на 8-ой и 12-ой неделях).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

При изучении учебной дисциплины рекомендуются следующие виды самостоятельной работы студентов: подготовка к аудиторным занятиям (в соответствии с планами занятий); выполнение отдельных видов самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, в том числе: написание эссе и иных письменных работ, выполнение практических заданий, связанных со сбором и анализом фактического и теоретического материала, решение задач, разбор конкретных ситуаций (метод кейса), осуществление риторического эксперимента, подготовка к выполнению тестовых и творческих заданий и др. Выполнение самостоятельной работы студентами контролируется в ходе практических и лабораторных занятий, на консультациях, при проверке выполненных заданий, в процессе самоконтроля.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Васильев Н.Н. Тренинг профессиональных коммуникаций. СПб, 2005.

Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. М., 2009.

Стернин И.А. Практическая риторика. М., 2010.

Хазагеров Т.Г., Ширина Л.С. Общая риторика. Ростов-на-Дону, 1994.

б) дополнительная литература

Беркли-Ален М. Забытое искусство слушать. СПб., 1997.
Бредемайер К. Черная риторика : Власть и магия слова. М., 2005.

Иссерс О.С. Речевое воздействие. М., 2009.

Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция). М., 1999.

Копнина Г.А. Речевое манипулирование. М., 2007.

Леммерман Х. Уроки риторики дебатов. М., 2002.

Москвин В.П. Аргументативная риторика: теоретический курс для филологов. Ростов-на-Дону, 2008.

Основы общей риторики / под ред. А.А. Чувакина. Барнаул, 2000 (2-е изд., 2013).

Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. СПб., 1999.

Поварин С.И. Спор. О теории и практике спора. СПб., 1996.

Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия. М., 2006.

Чудинов А.П. Умение убеждать : Практическая риторика. Екатеринбург, 1996.

Щербинина Ю.В. Вербальная агрессия. М., 2006.

Эффективная коммуникация : история, теория, практика : словарь – справочник. М., 2005;

в) программное и коммуникационное обеспечение

Учебная дисциплина должна быть обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание должно быть представлено в сети Интернет или локальной сети вуза (факультета). Для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций по направлению 032700 Филология, профиль «Прикладная филология».

Разработчики: А.А.Чувакин, д.ф.н., проф., И.Ю.Качесова, к.ф.н., доц., Н.В.Панченко, к.ф.н., доц. / под ред. проф. А.А.Чувакина (Алтайский государственный университет).

Рецензент: профессор Сыктывкарского государственного университета д.ф.н. Н.С.Сергиева.

Программа одобрена Советом по филологии УМО по классическому университетскому образованию.

Э.В. Малыгина, А.А. Чувакин