

## **КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И МОДЕЛИ**

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с возрастанием роли корпоративной отчетности на современном этапе экономического развития. Исследование демонстрирует возможности, преимущества и функции корпоративной отчетности в современной российской реальности. Результаты анализа моделей корпоративной отчетности региональных компаний выявили значительные резервы ее совершенствования.

Приверженность качественному корпоративному управлению на основе базовых принципов обеспечивает информационную прозрачность компании, позволяет привлечь стабильные источники финансирования на более выгодных условиях, поддержать доверие на рынках капитала в долгосрочном периоде. Прозрачность компании является средством защиты для инвесторов.

Цель работы – определение актуальности и возможности применения базовых принципов корпоративного управления для составления корпоративной отчетности. Основные задачи: систематизировать международные и российские нормы отчетности, определить на этой основе роль и функции корпоративной отчетности, привести ее современные модели, включая интегрированную отчетность.

Ключевые слова: корпоративное управление, инвесторы, корпоративная отчетность, модели корпоративной отчетности, интегрированная отчетность

**Bobrovskaya Tatiana V.**  
Altay State University  
Barnaul, Russian Federation

## **CORPORATE REPORTING: MODERN REQUIREMENTS AND MODELS**

Abstract: The article deals with topical issues related to the increasing role of corporate reporting at the present stage of economic development. The study demonstrates the potential, the benefits and functions of corporate reporting in the modern Russian reality. The results of the analysis of the regional companies for corporate reporting models revealed significant reserves of its perfection.

Commitment to good corporate governance based on the basic principles of information transparency of the company provides, allows to attract stable sources of

financing on more favorable terms, to maintain confidence in the capital markets in the long term. Company Transparency is a means of protection for investors.

Purpose - to determining the relevance and applications of the basic principles of corporate governance for the preparation of corporate reporting. Main tasks: organize Russian and international accounting standards, to determine on this basis the role and functions of corporate reporting, bring it current models, including integrated reporting.

Keywords: corporate governance, investors, corporate reporting, corporate reporting model, integrated reporting

Мировой опыт экономического развития свидетельствует о необходимости и возможности привлечения масштабных инвестиций с финансовых рынков, которые рано или поздно восстановятся после мирового кризиса. При этом возрастание спроса на привлечение капитала будет происходить в условиях обострения конкуренции за его получение между странами и отдельными компаниями. В международной инвестиционной практике наиболее привлекательными считаются компании, соответствующие мировым стандартам корпоративного управления.

Концепция корпоративного управления, принятая Организацией экономического сотрудничества и развития в 1999 г., базируется на четырех базовых принципах: справедливость, ответственность, прозрачность и подотчетность [4]. Первые два имеют ярко выраженный правовой аспект, обеспечивая защиту прав акционеров и других заинтересованных лиц, два других: прозрачность и подотчетность – направлены на обеспечение своевременного раскрытия достоверной информации по всем существенным вопросам, отражаемым в системе корпоративной отчетности. Необходимость их соблюдения предопределяет ее состав и содержание.

Важная особенность современного рыночного мониторинга связана, на наш взгляд, с реальной прозрачностью компаний, основанной на сильном режиме раскрытия информации в корпоративной отчетности. Опыт стран с развитыми активными финансовыми рынками показывает, что раскрытие информации – это важный способ влияния на поведение компаний и средство

защиты инвесторов. Надежная информация, содержащаяся в корпоративной отчетности, помогает привлечь капитал, поддержать доверие на рынках капитала в долгосрочном периоде. Стремление же компаний к сокрытию информации, непрозрачность в работе расцениваются инвесторами как признаки неэтичного поведения, что ведет к утрате доверия на рынке, существенным потерям для компании, ее акционеров и для экономики в целом. Нормальное функционирование рынков нарушает предоставление недостоверной информации или ее нехватка, что повышает стоимость капитала, ведет к неэффективному распределению финансовых ресурсов. Деятельность, направленная на принятие решений в инвестиционной сфере, подрывается отчетностью, не отражающей экономическую действительность [5].

Раскрытие информации о структуре компании, ее деятельности, корпоративной политике, соблюдении природоохранных стандартов и социальных норм создает доверительные отношения с персоналом, контрагентами, местным населением и обществом в целом. Акционеры и потенциальные инвесторы принимают решения, основываясь на интерпретации результатов анализа информации, содержащейся в корпоративной отчетности. Необходимость информационного диалога компании с внешней средой требует предоставления регулярной, надежной и сопоставимой информации, обеспечивающей понимание факторов и рисков бизнес-среды, в которой функционирует компания, знание ее стратегии, ключевых показателей создания стоимости. Следовательно, корпоративная отчетность должна содержать достаточно информации для оценки качества управления в компании и принятия управленческих решений стейкхолдерами. Таким образом, можно констатировать, что информационная прозрачность, обеспечиваемая достоверной, надежной, релевантной информацией в корпоративной отчетности, является ключевым условием долгосрочной конкурентоспособности компании.

Составление отчетности российскими компаниями находится на новой ступени развития в связи с существенными изменениями как международных, так и российских норм отчетности: версия G4 Руководства по отчетности в области устойчивого развития - *Global Reporting Initiative* (май 2013 г.), а также Международный стандарт интегрированной отчетности - *International Integrated Reporting Framework* (декабрь 2013 г.). Министерство экономического развития РФ готовит Национальную концепцию развития публичной нефинансовой отчетности в РФ. Правительством РФ на заседании 13 февраля 2014 г. был одобрен Кодекс корпоративного управления, адресованный крупным компаниям, имеющим доступ к финансовым рынкам, а ряд его стандартов и рекомендаций уже учтены в новых Правилах листинга Московской биржи. Он заменил Кодекс корпоративного поведения от 2001 года. За прошедший период существенно изменилось законодательство, что повлияло и на регулирование корпоративного управления в РФ (Федеральный закон «О Центральном депозитарии», изменения в федеральные законы «Об акционерных обществах», «О рынке ценных бумаг» и др.).

Кодекс корпоративного управления подготовлен с учетом имеющегося мирового опыта. Участие в работе Организации экономического сотрудничества и развития, а также Европейского банка реконструкции и развития позволило получить рекомендации ведущих международных экспертов в области корпоративного управления. Он учитывает и специфику применения российского корпоративного законодательства, накопленную арбитражную практику, отражает наилучшие практики и подходы к разрешению корпоративных проблем в отечественной деловой среде, т.к. оценка и комментарии давались представителями делового и экспертного сообществ, в том числе крупнейших российских компаний, профессиональных объединений и экспертно-аналитических организаций.

Кодекс корпоративного управления - это свод базовых принципов, норм и правил, регулирующих такие аспекты корпоративных отношений как

обеспечение равных прав акционеров, защита интересов инвесторов, деятельность органов корпоративного управления, раскрытие информации и др.

При обсуждении проекта нового Кодекса на заседании Правительства РФ отмечалось, что в мировой практике многие проблемы корпоративного управления уже решены, для российских же компаний они являются актуальными. Дальнейшее развитие культуры корпоративного управления рассматривается как фактор, во-первых, повышения конкурентоспособности российского финансового рынка; во-вторых, укрепления доверия инвесторов к рынку; в-третьих, роста эффективности компаний [3].

Ввиду вышесказанного можно сделать вывод о том, что в связи с развитием законодательства, а также принятием Кодекса корпоративного управления вырос и уровень требований к корпоративной отчетности. Важность ее подготовки актуализирует растущая глобализация финансового рынка, требующего достоверной и своевременной информации об участниках.

Принятие новых документов, по нашему мнению, призвано не только улучшить ситуацию по защите прав акционеров, но и в значительной степени усовершенствовать подходы к подготовке корпоративной отчетности.

Корпоративная отчетность, составленная на основе принципов и подходов к раскрытию информации и прозрачности компании, декларируемых в Кодексе корпоративного управления, должна стать средством повышения инвестиционной привлекательности для отечественных и зарубежных инвесторов, имеющих долгосрочные цели, действенным инструментом повышения эффективности управления компанией.

Важный акцент Кодекс корпоративного управления ставит на раскрытии существенной информации о компании, касающейся обеспечения ее долгосрочного и устойчивого развития. Так, п.291 рекомендует раскрывать информацию в области социальной и экологической ответственности:

- 1) политика в социальной и экологической сфере;

2) отчет об устойчивом развитии, составленный в соответствии с международно признанными стандартами (к примеру, *Global Reporting Initiative* - Глобальная инициатива по отчетности);

3) результаты технического аудита, аудита систем контроля качества, результаты сертификации системы менеджмента качества на соответствие требованиям международных стандартов [2, с.54].

Таким образом, обзор основных положений Кодекса, связанных с раскрытием информации и прозрачностью компании, ясно показывает, что его составители руководствовались главной целью корпоративной отчетности – предоставление информации для принятия решений стейкхолдерами.

С этих позиций корпоративная отчетность как информационная модель организации выполняет ряд важнейших функций:

- основное средство коммуникации между компанией и внешней средой;
- механизм повышения прозрачности и информационной открытости;
- элемент информационного обеспечения анализа и оценки рисков для пользователей;
- способ повышения вероятности реальности прогнозов.

Исследования Российского союза промышленников и предпринимателей выявили ряд тенденций, связанных с составлением корпоративной отчетности:

- рост общего числа компаний, выпускающих нефинансовые отчеты;
- расширение отраслевой принадлежности отчитывающихся компаний;
- рост числа компаний, раскрывающих информацию в отчетах по триединому итогу (экономическая, экологическая и социальная результативность);
- улучшение качества информации, содержащейся в отчетности;
- совершенствование управления вопросами, относящимися к корпоративной социальной ответственности или устойчивому развитию [1, с.25-26].

Как показывает современная практика, корпоративная отчетность может быть представлена различными видами моделей. Первая модель – традиционный годовой отчет, включающий отдельные элементы информации об устойчивом развитии. Вторая модель - комбинированный годовой отчет, содержащий как годовой отчет, а также отчет об устойчивом развитии либо тематические отчеты. Третья модель - интегрированный отчет.

Концепция интегрированной отчетности базируется на принципах объединения финансовой и нефинансовой информации для отражения способности компании создавать и поддерживать свою стоимость на протяжении времени. Интегрированная отчетность объединяет в единое целое разные виды отчетности (финансовая отчетность, отчетность об устойчивом развитии, описание возможностей и рисков бизнеса, комментарии менеджмента и т.д.). Интегрированный отчет содержит информацию о том, как стратегия, корпоративное управление, результаты и перспективы деятельности компании влияют на создание стоимости в кратко-, средне- и долгосрочном периоде.

В 2015 г. было проведено исследование отчетности 23 региональных компаний, расположенных в Сибирском федеральном округе, в ходе которого анализировалась информация, содержащаяся только в публичной отчетности. Цель исследования – определение направлений совершенствования качества отчетов и повышения общего уровня развития корпоративной отчетности региональных компаний. Задачи исследования:

- обследование качества отчетности региональных компаний;
- анализ моделей представления отчетности;
- оценка уровня подготовки корпоративной отчетности.

Выводы по результатам проведенного исследования:

- все обследованные компании (100%) предоставляют финансовые отчеты;
- традиционный годовой отчет с элементами информации об устойчивом развитии готовят 10 компаний (43,5 %);

- комбинированный отчет (годовой отчет, отчет об устойчивом развитии либо тематические отчеты) готовят 5 компаний (21,75%);
- интегрированный отчет готовит только одна (4,35%) из числа обследованных компаний;
- не готовят отчеты вообще 7 компаний (30,4%).

Приведенные результаты ясно показывают, что составители корпоративной отчетности придерживаются в основном традиционной модели. Компании представляют на сайтах лишь отдельные положения политики устойчивого развития, касающиеся экологической безопасности, охраны труда, социальных программ для сотрудников, спонсорства и благотворительности. Поэтому в данном случае одной из приоритетных задач совершенствования отчетности будет нахождение баланса между интересами пользователей и требованиями к составителям отчетности. Что касается информационной прозрачности региональных компаний, то ее значения находятся на минимальном уровне требований по раскрытию информации со стороны российских фондовых бирж и не соответствуют требованиям мировых стандартов.

Дальнейший этап исследования связан с расширением круга исследуемых компаний, а также выявлением причин, по которым корпоративная отчетность региональных компаний находится на начальной стадии развития.

### **Список использованной литературы:**

- 1.Аленичева Л.В., Озерянская М.Н., Прокопов Ф.Т., Феоктистова Е.Н., Шохин А.Н. Повышение информационной открытости бизнеса через развитие корпоративной нефинансовой отчетности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2008 – 2011. М.: ООО «Издательский дом РСПП», 2012. 102 с.
- 2.Кодекс корпоративного управления Российской Федерации (2014) (OECD Russia CORPORATE GOVERNANCE ROUNDTABLE) // Вестник Банка России.



Нормативные акты и оперативная информация Центрального банка Российской Федерации. 2014. № 40 (1518). С. 3-68.

3.Материалы к заседанию Правительства РФ 13 февраля 2014 года [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://government.ru/announcements/10472/> (дата обращения 01.02.2016 г.).

4.Принципы корпоративного управления ОЭСР (OECD Principles of Corporate Governance) [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://www.oecd.org/corporate/ca/corporategovernanceprinciples/32159669.pdf> (дата обращения 01.02.2016 г.).

5.A comprehensive business reporting model. Financial Reporting for Investors. CFA Institute, July 2007.

© Бобровская Т.В., 2016