

ЗИМНИЙ ТУРИЗМ НА АЛТАЕ: РЕСУРСЫ, РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ротанова И.Н., Харламова Н.Ф., Баталов Р.О., Поддубнова Е.А.

Алтайский государственный университет,

Алтайское краевое отделение Русского географического общества

Введение. Опыт активного развития сферы туризма на Алтае с начала XXI века, включая международный приграничный туризм, свидетельствует не только о его успешности, а и о наличии ресурсов и перспектив новых направлений и видов деятельности в туристской отрасли. Одной из важных особенностей туристского бизнеса является подверженность резким сезонным колебаниям спроса на туристский продукт. Под сезонностью в туристской отрасли понимается устойчивая закономерность внутригодовой динамики спроса на туристские услуги, характерная для данного места цикличность туристической деятельности, связанная с изменениями условий рекреации. В экономическом контексте сезонность представляет собой чередование пиков и спадов в туристском бизнесе [1, 2].

В настоящее время на Алтае развитие в большей степени получают летние виды туризма, однако, ставится задача всесезонного, круглогодичного туризма, и особо – зимних видов. Зимний туризм на Алтае имеет свою специфику, связанную с природно-географическими условиями, развитостью туристской инфраструктуры и туристского продукта, тесно связанного с объектами туристского интереса.

Постановка проблемы развития зимнего туризма на Алтае. Одной из главных задач реализации политики в сфере туризма является освоение новых сегментов рынка, увеличение спектра турпродуктов и направлений, предлагаемых туристам. Алтайский регион относится к перспективным для развития круглогодичного, в частности, зимнего туризма. Имеющиеся ресурсы и условия определяют реализацию в зимнее время туристского продукта, определяемого как всесезонный круглогодичный; также включает

некоторые виды, характерные для летнего времени, в адаптации к зимнему периоду, и, наконец, широкий спектр видов собственно зимних видов туризма. Среди наиболее популярных и развивающихся видов, реализуемых всесезонно, включая зимний период, можно назвать:

- туризм с целью отдыха и развлечения, предусматривающий сочетание стационарного отдыха в комфортабельных рекреационных учреждениях с экскурсионно-познавательными поездками;

- лечебно-оздоровительный туризм, в частности, использование климатических, пелоидных, минерально-водных ресурсов, пантовых ванн, лекарственных растений и пр.;

- сельский туризм (зеленый туризм, агротуризм);

- приключенческий (экстремальный) туризм, предполагающий альпинистские восхождения, спуски с вершин Алтая на горных лыжах, полеты на дельтапланах, парапланах, скалолазание и ледолазание;

- рыболовно-охотничий туризм (спортивная и трофейная охота и рыбалка);

- эколого-культурнопознавательный туризм, главные задачи которого состоят в изучении окружающей среды и местной культуры, участии в сохранении и восстановлении ресурсов дикой природы, в частности, в заповедных территориях (национальные парки, природные парки, буферные зоны заповедников);

- фестиваль и событийный туризм, связанный с проведением, как традиционных национальных праздников, так и фестивалей и событийно-тематических праздничных мероприятий (песенных, танцевальных, этнокультурных, гастрономических и пр.);

- деловой и конгрессно-выставочный туризм, рассчитанный, в основном, на бизнесменов, ученых и иных специалистов, сочетающих заключение деловых контактов и участие в научных конференциях, симпозиумах с отдыхом и познавательными экскурсиями;

– спортивный или активный (горнолыжный, пешеходный, конный, альпинизм, спелеотуризм и др.) [3, 4].

При этом, сфера туризма как отрасль экономики, охватывает ряд смежных отраслей, а именно, деятельность санаторно-курортных предприятий, коллективных средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний, предприятий бытовой сферы, торговых предприятий, страховых компаний, банков, комплекса экскурсионного обслуживания, досуговой сферы и т.д. Таким образом, сферу туризма можно рассматривать как межотраслевой комплекс, позволяющий получить мультипликативный эффект и обеспечить социально-экономическое развитие региона [5, 6].

Природно-географические условия территории как генерирующий фактор развития туризма на Алтае. В горных территориях, обладающих высокими аттрактивными качествами, наибольшее продвижение имеют природно-ориентированные виды туризма. Первоосновой формирования туристско-рекреационных ресурсов являются физико-географические факторы природной среды. В качестве природных предпосылок рекреации выступают, прежде всего, климатические условия территории и ландшафты, их компоненты и отдельные свойства, в том числе такие, как орография, морфометрические характеристики рельефа, специфика географического местоположения, эстетическая привлекательность ландшафтов, экзотичность, уникальность или, наоборот, типичность, наличие природных феноменов.

Исследование природно-климатических условий в различных зарубежных и отечественных горных и горнолыжных районах показывает, что наиболее популярные из них расположены на высоте 1500 – 1800 м над уровнем моря, характеризуются умеренно низкими температурами (средняя температура января – до минус 10°C), продолжительным солнечным освещением (до 2000 часов в год), обилием снега (в полосе освоения до 3 м), размещением мест активного отдыха вне лавиноопасных зон. Туристский

потенциал горного региона во многом связан с морфометрическими показателями рельефа: гипсометрической, вертикальной и горизонтальной расчлененностью рельефа, крутизной и экспозицией склонов.

Специалистами, экспертами и учеными выполнены различные исследования и оценки природно-географических ресурсов зимнего туризма на Алтае, в частности, рассчитанного на спортивные и массовые оздоровительные мероприятия. Применение различных методик исследований, использование широкого спектра показателей показывает, что результирующие оценки отражают высокий потенциал для развития зимнего туризма на Алтае [7].

Выполненные оценки позволили определить, что для организации спортивных и массовых оздоровительных мероприятий, категорийных и некатегорийных походов наиболее благоприятными условиями в российской части Алтая обладают физико-географические районы предгорий Алтая, Северного, Северо-Восточного, Северо-Западного Алтая и межгорно-котловинные ландшафты Центрального Алтая (Урскульская, Канская, Абайская, Уймонская).

Примеры реализации туристских услуг зимнего периода в российской части Алтая. К традиционным в российской части Алтая относятся горнолыжный туризм и зимние виды отдыха. По созданию туристского продукта горнолыжный туризм относится к капиталоемким и трудоемким видам туризма, он включает спуск с гор по естественным снежным склонам или специально подготовленным трассам на лыжах. Однако, сегодня спортивный горнолыжный туризм носит практически массовый характер.

Наиболее благоприятными условиями для массового горнолыжного отдыха и лыжных походов невысокой сложности обладают районы лесного низкогорья и среднегорья, характеризующиеся наибольшей продолжительностью комфортных и субкомфортных погод. Значительная мощность снежного покрова и длительная продолжительность его устойчивого залегания в регионе позволяют организовывать самые

разнообразные виды зимнего отдыха: от массового катания на лыжах, санках, мотонартах, горных лыжах до проведения походов различных категорий сложности, соревнований по скоростному спуску или на кроссовой снежной трассе, в частности, скийоринг.

Районы с широким распространением карста обладают большими возможностями для организации спелеотуризма. Несложные карстовые пещеры используются для круглогодичного массового экскурсионного посещения (Тавдинские, Каракокшинская, Усть-Канская и др.). В Чергинском, Ануйском, Иолгинском районах имеются пещеры для организации сложных спелеотуров (Тут-Куш, Экологическая, Алтайская, Кульдюкская и др.)

Районы массового катания на лыжах и других средствах (сноубордах, санях, тюбингах и др.) расположены в условиях низкогорий и среднегорий Алтая. Низкогорный рельеф охватывает периферическую часть горной области и занимает пространство между предгорными равнинами и среднегорьем. Абсолютные высоты колеблются от 400 до 800 м, а в отдельные вершины достигают 1000 м.

Районы экстремального лыжного туризма расположены локально в условиях среднегорий и высокогорий с максимальными высотами до 3000 м. Рельеф среднегорий имеет выровненные верхние части склонов хребтов, склоны имеют среднюю крутизну 30-40 градусов. В высокогорье (Катунский, Северо-Чуйский, Южно-Чуйский, Курайский, Шапшальский хребты) крутизна склонов может достигать 65 градусов. Лыжный туризм здесь возможен только подготовленным людям, имеющим опыт нахождения в горах в зимний период.

Особенно большой интерес туристы проявляют к поездкам в зимний период в горнолыжные центры российского Алтая. Сегодня в Алтайском крае функционирует 12 оборудованных туристских объектов, где могут отдыхать любители горных лыж. Всего на территории края функционирует

38 горнолыжных трасс длиной от 250 м до 2500 м и перепадом высот от 75 м до 550 м.

Одним из горнолыжных центров является курорт Белокуриха. Здесь оборудовано три основных горнолыжных склона:

- «Катунь» – центральный склон курорта. Широкий склон поделён на две части, работают два бугельных подъемника. Длина склона — 800 м.

- «Северный» – более узкий склон, длина 650 метров, оборудован бугельным подъемником.

- «Церковка» – склон начинается на вершине горы Церковки, подъем с помощью кресельного подъемника. Длина склона 2600 метров. Возможны выезды с этого склона для катания по снежной целине.

Развитие горнолыжного туризма планируется на территории строящегося курорта «Белокуриха – 2». В ближайшее время начнет функционировать новый горнолыжный комплекс с 4 трассами на горе Глухариной.

Кроме Белокурихи горнолыжные центры принимают гостей в Алтайском районе, в городах Змеиногорске, Барнауле, в Алтайском и Бийском районах. В городе Змеиногорске расположен горнолыжный комплекс «Змеиногорский»; в Бийском районе есть трасса у санатория «Рассветы над Бией». Эти склоны удобны для семейного катания на горных лыжах. Некоторые из них оборудованы также саночными подъемниками для катания на санках, снегокатах, тюбингах и т.п.

Строящийся и уже частично функционирующий в Республике Алтай круглогодичный горнолыжный комплекс «Манжерок» предусматривает создание 32-х горнолыжных трасс с системой искусственного оснежения общей протяженностью около 60 километров и перепадом высот 820 метров, 15 подъемников, гостиничный городок на 4,5 тысячи человек. Уже построено 4 подъемника: кресельный, бугельный, тюбинговый и бэби лифт. В эксплуатации находятся 2 горнолыжные трассы длиной 1050 м и 250 м с максимальным перепадом высот около 170 м. Инфраструктура включает

гостиничный комплекс, горнолыжную школу, имеется искусственное освещение трасс, обустроены автостоянки.

В последние годы среди положительных факторов, привлекающих на Алтай туристов в зимнее время, развитие получает событийный туризм. Событийный туризм сегодня представлен достаточно широко и разнообразно - это кулинарные праздники, фестивали, спортивные состязания, песенные конкурсы, где интересно побывать туристам.

Новое значимое мероприятие событийного туризма Алтайского края – праздник «Алтайская зимовка», посвященный открытию зимнего туристического сезона. Впервые он прошел в декабре 2014 г. и ежегодно будет открывать зимний туристический сезон в Алтайском крае.

«Алтайская зимовка» является одним из самых масштабных туристических событий Сибири, его посещают не только жители Алтайского края, но и соседних административных территорий России, Республики Казахстан, а также Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая. Праздник «Алтайская зимовка» приурочен к прилету лебедей на озера уникального природного заказника Лебединый. Предгорья Алтая – единственное место в зоне континентального климата, куда лебеди прилетают на зимовку. Ежегодно на водоем, не замерзающий, благодаря теплым ключам, слетается до 500 лебедей-кликунов, к которым присоединяются 2-2,5 тысячи уток. Для обзора построена смотровая площадка, откуда открывается живописнейшая панорама.

Основные мероприятия «Алтайской зимовки» проходят на территории заказника Лебединый и туристско-рекреационного комплекса «Сибирское подворье» вблизи города-курорта Белокуриха. Программа обширна и разнообразна: Первенство Алтайского края по ездovому спорту – спринтерские гонки на собачьих упряжках с участием собак хаски; открытый чемпионат края по снегоходному спорту; выступления парапланеристов; концерты творческих коллективов, в том числе кумандинских ансамблей (согласно легендам малочисленный народ кумандинцы произошел от

лебедей); экспозиция и Международный конкурс ледовых скульптур, сквозной темой которых являются лебеди и др.

Сельский зимний туризм – относительно новое направление в Алтайском крае, но усадьбы уже готовы принимать туристов круглогодично. Хозяева гостевых домов Красногорского, Смоленского, Чарышского, Змеиногорского и других районов края существенно расширили спектр оказываемых услуг, обеспечив отдыхающим незабываемые путешествия по лесным и горным массивам на лошадях и снегоходах.

Привлекательность, разнообразие и элементы уникальности природных комплексов Алтайского края представляют значительные потенциальные возможности для развития познавательного-ориентированной туристско-рекреационной сферы деятельности, в частности, в зимний сезон [8]. Элементы познавательного туризма присущи практически всем видам туризма. Познавательный туризм, главным образом, основан на информационном потреблении рекреационных ресурсов, без их прямого расходования. Он ориентирован преимущественно на ознакомление туристов с природными феноменами, культурными ценностями, археологическими и культурно-историческими памятниками, архитектурными ансамблями, этнографией (быт, культура, традиции народов, фольклор), хозяйством, включая традиционные формы.

Для туристов-экстремалов предлагаются полеты на парапланах и дельтапланах, что позволяет увидеть красивейшие зимние пейзажи с высоты птичьего полета. Полеты организуются в районе горы Толстухи в Смоленском районе, совсем рядом с Белокурихой. На сегодня это единственный специализированный и сертифицированный в Сибири дельтапланерный кемпинг. Как отмечают специалисты, именно зимой создаются самые благоприятные условия для полетов.

Анализ современной ситуации и некоторые предложения по развитию. Современный туризм подвержен процессам глобализации, что означает усиливающуюся взаимозависимость государств и отдельных регионов, их

постепенную интеграцию в общую систему, а потому вопрос об укреплении партнерских отношений представляется особенно актуальным.

Зимний туризм в Алтайском регионе находится на начальной стадии развития. К общим трудностям, препятствующим его успешному развитию, относятся:

- низкий уровень развития инфраструктуры: условий проживания, транспортных сетей, организованных туристских маршрутов и пр.;

- отсутствие подробной информации о районах проведения туров зимнего сезона и эколого-познавательных программах, специализированной информации;

- недостаточное количество зимних маршрутов и программ для разных категорий туристов, туристского продукта, соответствующего различному туристскому интересу;

- недостаточность опыта и знаний у персонала туристических предприятий, необходимых для успешной организации туризма, особенно в области маркетинга, познавательных программ для разных категорий посетителей, обеспечения адекватного качества услуг;

- отсутствие качественных рекламно-информационных и картографических материалов и другие факторы.

Поскольку в практической работе в развитии зимнего туризма отсутствует комплексная составляющая, то на первый план выходит разработка модели устойчивого развития зимнего туризма в Алтайском регионе. При построении модели важными моментами являются:

- разработка концепции развития зимнего туризма в Алтайском регионе, включая международный приграничный и трансграничный туризм;

- разработка научного обоснования и программы мониторинга, определение «пропускной способности» территории, используемой в целях зимнего туризма;

- создание благоприятных условий для привлечения инвесторов;

– совершенствование туристской инфраструктуры и транспортных сетей;

– повышение уровня культуры туристов.

Реализация комплексного подхода к развитию зимнего туризма позволит решить ряд задач:

- увеличить въездные потоки туристов;
- способствовать развитию внутреннего туризма;
- привлечь инвестиции для реализации инфраструктурных проектов;
- сформировать новое предложение региональных зимних туристских

продуктов и услуг;

- способствовать развитию новых видов зимнего туризма;
- создать новые рабочие места;
- улучшить качество жизни местного населения.

В настоящее время необходимо переходить к стратегическому планированию развития зимнего туризма на Алтае, в том числе привлечению внешних инвестиций.

Перспективным для развития зимнего туризма является дальнейшая активизация приграничного сотрудничества, которая должна сопровождаться формированием эффективного алтайского интеррегионального бренда, развитием культурно-событийного туризма на приграничных территориях, совершенствованием инфраструктуры туризма, соответствующей мировым стандартам, информационно-рекламным продвижением продуктов зимнего туризма.

Библиографический список

1. Цехла С.Ю., Окуловский А.С. Признаки сезонности в туризме // Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы Десятой научно-практической конференции. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2012. – С. 122-128.
2. Отто О.В. Анализ сезонности туристских услуг // Наука и туризм: стратегии взаимодействия: сборник статей. Вып. 1 / под ред. А.Г. Редькина. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2014 – С. 15-18.
3. Ротанова И.Н. Актуальность и возможности развития познавательного туризма на природоохранных территориях Алтайского края

// Наука и туризм: стратегии взаимодействия: сборник статей. Вып. 4 (2) / под ред. А.Г. Редькина. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2015 – С. 104-109.

4. Ротанова И.Н. Предпосылки и перспективы эколого-ориентированного туризма на природоохранных территориях Алтайского края // Общий дом. Общий шанс : сборник статей Международного форума субрегионального экономического сотрудничества вокруг Алтайских гор в рамках ЭПШП третьего созыва. 11.08.2015. Китай. Синьцзян. Урумчи. – 2015. – С. 318-329 (рус., кит.).

5. Золотарев И.И., Ушакова Е.О. Определение и важнейшие характеристики туристских ресурсов // Наука и туризм: стратегии взаимодействия: сборник статей. Вып. 4 (2) / под ред. А.Г. Редькина. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2015 – С. 29-33.

6. Ротанова И.Н., Харламова Н.Ф. Туристско-рекреационный комплекс Алтайского региона: организация и информационно-картографическое обеспечение: монография. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та. 2015.

7. Ротанова И.Н., Харламова Н.Ф. Рекреационно-географические исследования в Алтайском регионе: монография. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та. 2014.

8. Ротанова И.Н., Харламова Н.Ф. Туристские ресурсы Алтайского края // География и природопользование Сибири : сборник статей / под ред. проф. Г.Я. Барышникова. – Вып. 18. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. – С. 166-173.