

## РАЗРАБОТКА КАДАСТРА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В КОНТЕКСТЕ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»

Ротанова Ирина Николаевна, к.г.н., доцент, доцент кафедры физической географии и ГИС Алтайского государственного университета, тел. 0073852291277, rotanova07@inbox.ru

Харламова Наталья Федоровна, к.г.н., доцент, доцент кафедры физической географии и ГИС Алтайского государственного университета, тел. 0073852291277, harlamovageo@rambler.ru

**Введение.** Интерес науки и практики к осуществлению экономических видов деятельности, определяемых как «зеленая экономика», вызван осознанием значимости щадящего использования и сохранения природных ресурсов, относимых к категории возобновляемых. Планирование устойчивого социально-экономического развития основывается на конкретных мерах по сохранению различных видов природных ресурсов с учетом того, что растущие потребности должны соответствовать природному капиталу. В туристско-рекреационной сфере, как и в других видах экономической деятельности, устойчивое развитие предполагает взаимосвязь трех компонентов – экономического, социального и экологического. Только при условии снижения или исключения негативного воздействия на окружающую среду, организации более эффективного и ответственного использования природных туристско-рекреационных ресурсов сегодня, можно позволить планирование развития туризма в перспективе. Вопросы развития туризма на принципах «зеленой экономики» широко обсуждаются мировым сообществом, определяются концептуальные подходы, принимаются долговременные программы и конкретные решения, разрабатываются инструменты регулирования и т.д. [24].

Туристско-рекреационный бизнес принят одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Алтайского края. Туристская отрасль как экономическая категория – это многоотраслевой комплекс предприятий производственной и непроизводственной сферы, предоставляющих туристские услуги и производящих товары туристского спроса, направленный на воспроизводство условий для отдыха, досуга, восстановления здоровья и путешествий, т.е. производство туристского продукта. Данная отрасль представляет собой одну из форм освоения территории, использования ее ресурсов. Она требует научного обоснования деятельности, согласованности в направленности основных туристических потоков, управления, рационального использования ресурсов, что базируется на большом объеме разнообразной информации [13, 14, 25].

Управление сферой туризма предполагает полное владение ситуацией, что означает наличие у органа управления точных комплексных сведений о состоянии предмета управления. В связи с этим, одним из важных вопросов в развитии туристской индустрии Алтайского края в современных условиях является формирование кадастра туристско-рекреационных ресурсов (КТРР).

**Основные положения исследования.** Разработка кадастров туристских (рекреационных или туристско-рекреационных) ресурсов в настоящее время ведется во многих российских регионах, что обусловлено как интенсивно развивающейся сферой туризма, связанной с использованием разнообразных туристских активов и необходимостью их достоверного информационного обеспечения, так и развитием государственной системы кадастров в целом.

В обобщенном виде кадастр тех или иных ресурсов, в том числе и туристско-рекреационных, призван раскрыть:

- наличие ресурса в конкретном месте;
- состояние ресурса в зависимости от направленности и интенсивности использования;
- форму собственности;
- эколого-социально-экономическую оценку;
- экологические ограничения использования;
- рекомендации по оптимальному использованию [4].

Термин «кадастр» наиболее полно раскрыт в словаре-справочнике Н.Ф. Реймерса «Природопользование» [5]. Согласно данному в словаре определению, термин кадастр представляет собой систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов или явлений, рассматриваемых в качестве ресурсов. Он содержит их классификацию, физико-географическую характеристику, данные о динамике, степени изученности и эколого-социально-экономическую оценку с приложением картографических и статистических материалов. В кадастровые сведения могут быть включены организационные и технические показатели, характеризующие количество и качество объектов или явлений (ресурсов), состав и категории природопользователей, рекомендации по использованию, предложения мер по охране, указания на необходимость дальнейших исследований и другие данные [1]. Кадастр служит важным источником получения информации, анализ которой лежит в основе приоритетов и регламентов природопользования, охраны природной среды, построения стратегии развития государства и его регионов. На базе кадастровых сведений определяется денежная оценка природного ресурса, система мер по восстановлению и оздоровлению окружающей среды.

Определение понятия рекреационного кадастра как свода данных о территориях, предназначенных для отдыха и восстановления здоровья человека, согласно [5], включает разъяснения того, что обычно кадастровые сведения дополняются эстетическими и бальнеологическими характеристиками, категорией сложности маршрутов и их доступностью для различного контингента отдыхающих, удаленностью от основных промышленных, культурных центров и т.д.

Разработка кадастров туристско-рекреационных ресурсов – новый вид обобщения и систематизирования данных, в связи с этим в нормативно-правовых актах субъектов Российской Федерации, касающихся туристской деятельности и сопутствующих вопросов, в основном содержится лишь упоминание о необходимости ведения кадастра или реестра туристских ресурсов. Согласно [21] кадастр туристских ресурсов – это обобщенная (экономическая или экологическая) потребительная (стоимостная или балльная) оценка туристских ресурсов. Кадастр представляется в региональной либо тематической форме.

Создание КТРР включает использование комплекса взаимосвязанных механизмов, к которым относятся:

- нормативно-правовые, связанные с совершенствованием законодательства в туристской отрасли;
- экономические, базирующиеся на оценке роли туристской отрасли как необходимой и важной составляющей устойчивого развития региона;
- социальные, максимально учитывающие потребительский спрос и интересы населения;
- организационные, содержащие административные решения в сфере туристской деятельности и управления ею;

КТРР определяется как систематизированный свод сведений, включающий качественную и количественную опись туристских объектов и явлений, востребованных в туризме, с возможной эколого-социально-экономической оценкой, содержащий конкретные рекомендации оптимального использования, экологических ограничений, анализа альтернативных вариантов использования и т.д.[4].

Ведение КТРР необходимо в целях:

- учета, систематизации и оценки состояния туристских ресурсов;
- определения перспектив развития туристских ресурсов, повышения эффективности их использования, привлечения инвестиций в туристскую отрасль;
- разработки программ использования и охраны туристских ресурсов, включения кадастровых сведений в документы планирования социально-экономического развития региона.

Создание и ведение КТРР по административно-территориальному принципу осуществляется путем использования единой нормативной правовой, научно-методической и технической документации; приведения данных об элементах инфраструктуры, сведений о состоянии и статусе, имеющихся в других кадастрах, регистрах и иных информационных системах.

Отраслевой кадастровый учет включает комплексную характеристику и оценку видов туристских ресурсов, представленных природными и искусственно созданными человеком объектами, пригодными для создания туристского продукта, отдельно по природным объектам (поверхностные и подземные воды, объекты растительного и животного мира, особо охраняемые природные территории, типичные и редкие природные ландшафты, иные природные объекты); по социально-культурным объектам, в том числе недвижимым материальным историко-культурным ценностям (объекты размещения, питания, транспорта и связи, торговли и бытового обслуживания, досуга, заповедные места, памятники археологии, архитектуры, истории, градостроительства, искусства и иные социально-культурные объекты).

Территориальный кадастр не является суммой материалов отраслевых кадастров, относящихся к данному региону, а дает комплексную оценку потенциала территории. В совокупности информация территориального и отраслевых кадастров позволяет выполнить структуризацию ресурсов и по различным признакам, например, выделить блоки первичных туристских предложений (основных туристских ресурсов, главным образом, объединенную информацию о компонентах природной среды и социально-культурных объектах) и производных туристских предложений (ресурсов), включающих организационно-функциональную и инфраструктурную составляющие. Для ведения КТРР важны вопросы набора показателей, стандартизации методов сбора, обработки и хранения кадастровой информации, наличия соответствующей нормативно-правовой базы.

В современных условиях формирования информационного пространства КТРР может быть представлен в формате информационной (геоинформационной) системы, включающей сведения о статусе туристских ресурсов, их географическом положении, границах, природопользователях, научной, экономической, экологической, рекреационной и культурной ценностях, степени сохранности, подготовленности к использованию, а также режиме их охраны и использования. Инструментом и информационной основой электронной версии КТРР служит база данных, создаваемая, как правило, по видам туристских ресурсов [14, 17].

Формирование КТРР на региональной (территориальной) основе позволяет учесть специфику субъекта РФ, его географическое положение, природно-ресурсный потенциал, историю, культуру, национальные особенности, сложившиеся хозяйственные взаимоотношения и т.д. Кроме того, анализ ресурсов в КТРР предусматривает описание информации по таким направлениям, как распределение по территории и оценка разнообразия, анализ использования и их значимость в развитии туристской деятельности, перспективы использования для развития отдельных видов туризма. Анализ природных ресурсов традиционно выполняется с опорой на такие виды как климатические, геологические, геоморфологические, гидрологические, ботанические, зоологические, ландшафтные, природоохранные территории и объекты [12, 18, 19].

Основными носителями кадастровых сведений должны стать карты, в первую очередь, природно-ресурсного содержания [2]. Этому способствует построение КТРР с применением геоинформационных методов и технологий. Картографическая информация должна быть адекватно организационно и функционально структурирована, исходя из принятой модели кадастров. Серии туристско-ресурсных карт должны

обеспечивать как отраслевые, так и территориальный КТРР. В серию включаются карты, раскрывающие географические особенности региона, среди которых: общегеографическая, ландшафтная, социально-экономическая, экологическая [15, 16].

Отраслевой раздел картографического обеспечения КТРР может включать такие сюжеты, как: качество и типология природных ресурсов, объем запасов, погодно-климатические ресурсы туризма, водные ресурсы, ресурсы, связанные с рельефом и карстовыми процессами, типология и качество биологических ресурсов и т.д.

Картографическое обеспечение территориального КТРР может быть представлено серией карт, отражающих природно-ресурсный комплекс, в том числе карты: функциональных типов и пространственных сочетаний элементов природно-ресурсного комплекса, комплексной организации территории региона, оценки качественного состояния природно-ресурсного комплекса, направлений освоения, использования, воспроизводства и охраны туристско-ресурсного комплекса.

Карты экологического содержания занимают особое место. Они могут включать следующий тематический ряд карт: экологического состояния территории, экологического состояния водных объектов, атмосферы, растительности, почв, животного мира, экологически уязвимых территорий, экологических нормативов использования природных ресурсов и многие другие сюжеты.

В документах, определяющих социально-экономическое развитие Алтайского края, туризм определяется как приоритетная отрасль экономики региона [20]. Перспективы туристской деятельности в Алтайском крае, в первую очередь, связаны с природными ресурсами, потенциал которых в достаточной мере высок и разнообразен, что обусловлено особенностями географического положения. Территория Алтайского края включает равнинные и горные поверхности, развитую гидрографическую сеть, озера, бальнеологические ресурсы, разнообразие растительного и животного мира. Уникальность края заключается в наличии на его территории практически всех природных зон России. Здесь сосредоточены разнообразные природно-территориальные комплексы, которые в сочетании с культурно-историческими объектами, богатыми этнографическими ресурсами и народными традициями определяют его значительные рекреационные возможности. Природные ресурсы достаточно благоприятны для развития различных видов туризма. Практически в любой части края может быть создан полноценный туристский продукт, пригодный для практической реализации [18, 23].

Основываясь на том, что Администрацией Алтайского края уделяется особое внимание развитию туристской деятельности, созданию туристских кластеров, в целях эффективного регулирования и межотраслевой координации в туристской сфере одним из важных аспектов стратегии развития является инвентаризация, оценка состояния существующего и перспективного использования, охрана и воспроизводство разнообразного ресурсного потенциала [3, 8]. Развитие туристского бизнеса требует научного обоснования, согласованности организации туристской инфраструктуры, управления в формировании и направленности основных туристских потоков, максимально полного и рационального потребления туристского потенциала [1, 11]. Главным ресурсом в туристской отрасли становится информация, которая должна быть представлена в кадастре туристских ресурсов [4, 6].

2017 год объявлен в России Годом экологии. В этой связи особое внимание будет направлено на экологические приоритеты в развитии туризма, в частности, эколого-познавательного туризма. С одной стороны, эколого-познавательный туризм тесно связан с привлечением внимания общества к проблемам окружающей среды, с экологическим воспитанием и просвещением, с экологическим образованием. С другой стороны, эколого-познавательный туризм как экономическая категория требует более точной оценки, необходимой для бизнес-планирования, согласованности в направленности основных туристических потоков, для управления и рационального использования всех видов ресурсов. Эколого-познавательный туризм должен иметь соответствующую организацию управления, опирающуюся на полное владение ситуацией на основе наличия у органа управления комплексных сведений о состоянии предмета управления, т.е. на основе КТРР.

Для создания кадастра ресурсов эколого-познавательного туризма как части КТРР Алтайского края может быть предложена концептуальная модель, включающая сведения по следующим тематическим блокам:

1. Блок оценочных данных земельных, водных и иных природных ресурсов с позиции их использования в туристско-рекреационной деятельности и сельском туризме.
2. Блок аналитических данных климатических и ландшафтных характеристик территории.
3. Блок данных по особо охраняемым природным территориям и объектам.
4. Блок данных мониторинга экологической безопасности территории.
5. Блок оценочных данных устойчивости территорий к антропогенным и туристско-рекреационным нагрузкам.
6. Блок аналитических и оценочных данных по насыщенности природными и культурными туристскими ресурсами и определению их аттрактивности.
7. Блок оценочных данных инфраструктуры и индустрии туризма на прилегающей территории (муниципальный и административный уровень), в том числе:
  - вместимость объектов размещения и питания;
  - мощность предприятий транспортной индустрии;
  - мощность предприятий бытового обслуживания и туристского сервиса;
  - количественная и качественная оценки трудовых ресурсов.
8. Блок данных по экономической и социокультурной оценке территории.

9. Блок данных по рейтинговой оценке туристских территорий и их зонированию.
10. Блок паспортизации туристских территорий и совокупных туристских ресурсов.
11. Блок стандартов потребления туристских ресурсов по выделенным зонам с учетом предельно допустимых нагрузок на территорию.
12. Блок данных схемы размещения туристских ресурсов, зон и объектов инфраструктуры и индустрии туризма.
13. Блок федеральных и региональных каталогов и топографических карт туристского районирования и размещения туристских ресурсов.
14. Блок данных системы оперативного мониторинга и контроля потребления туристских ресурсов.
15. Блок сведений по федеральным и региональным программам развития туризма на среднесрочную и долгосрочную перспективы [7].

При определении уровня современного использования наиболее значимых объектов туристского интереса в Алтайском крае необходимо учитывать:

- степень готовности для посещения туристами, включая транспортную доступность, наличие объектов размещения и их уровень;
- наличие туристских и экскурсионных программ, посвященных этим объектам;
- степень активности продвижения эколого-познавательных объектов на туристском рынке;
- популярность у местных жителей и туристов;
- экспертную характеристику контингента посетителей [12, 22].

Ведение Кадастра эколого-познавательных туристских ресурсов необходимо с целью:

- учета, систематизации и оценки состояния эколого-познавательных туристских ресурсов;
- определения перспектив развития туристских ресурсов, повышения эффективности их использования;
- привлечения инвестиций в туристскую отрасль;
- разработки программ использования и охраны туристских ресурсов;
- создания Атласа туристских ресурсов;
- включения кадастровых сведений в документы планирования социально-экономического развития региона.

Особую роль в развитии эколого-познавательного туризма играет сеть особо охраняемых природных территорий (ООПТ), которые в силу наибольшей сохранности естественного природного разнообразия являются основными объектами развития эколого-познавательного туризма [8 – 10].

Развитие туристско-рекреационной деятельности на ООПТ – природных резерватах – относится к «вызовам времени», формируя приоритеты и необходимые условия для их разрешения. На международном уровне туристско-рекреационная деятельность регламентируется рядом документов, среди которых «Севильская стратегия» и «Принципы экологически устойчивого туризма UNEP». В названных документах даны рекомендации по развитию эколого-познавательного туризма, который рассматривается как ответственное путешествие в природные территории, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местного населения.

Основными объектами для развития эколого-познавательного туризма в Алтайском крае могут быть ООПТ, так как они организуются в наиболее ценных и интересных для посетителей природных комплексах. ООПТ края довольно равномерно размещены по территории, что увеличивает возможность организации эколого-познавательного туризма с точки зрения транспортной доступности, расселения населения и разнообразия природных комплексов. В пределах края расположены государственный природный заповедник «Тигирекский» федерального значения, природный парк регионального значения «Ая», государственные природные заказники и памятники природы краевого значения, проектируется природный парк регионального значения «Предгорье Алтая».

Наибольший интерес среди туристов вызывают природные объекты, которыми богат край: реки и водопады, горы и скалы, пещеры, пресные и солёные озера с лечебными грязями, живописная горная тайга, кедрачи, уникальные ленточные боры.

Популярные туристско-рекреационные места в крае территориально можно объединить в три основных ареала. Во-первых, традиционные для отдыха местного населения и приезжающих предгорные и низкогорные территории Алтая и Салаира: природно-исторические комплексы Горной Колывани, Белокурихинский гранитный массив в окрестностях города-курорта Белокуриха, левобережье реки Катунь и Салаирский кряж. В качестве объектов туристского интереса первостепенно служат комплексы пещер в Алтайском районе, водопады Солонешенского района, живописные низкогорные озера Змеиногорского и Курьинского районов, часть которых является памятниками природы.

Второй ареал – равнинные территории запада и северо-запада края с характерными для юга Западной Сибири реликтовыми горько-солёными озерами Кулундинской низменности, обладающими лечебно-оздоровительными ресурсами.

Третий ареал включает уникальные природные феномены – сосновые боры ложбин древнего стока, используемые для кратковременного отдыха преимущественно местным населением. Следует отметить при этом, что существующие в названных традиционных местах отдыха заказники, да и природный парк «Ая» остаются невидимыми для отдыхающих, а длительная и интенсивная эксплуатация традиционно популярных территорий в целях рекреации и туризма стала причиной прогрессирующей деградации природных систем.

В крае принят кластерный подход в стратегии развития туризма. Долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Алтайском крае в 2012-2016 гг.» предполагает создание в регионе 11 туристско-рекреационных кластеров на территории 14 муниципальных образований и городских округов. Одной из главных задач реализации на территории края государственной политики в сфере туризма является освоение новых сегментов рынка, увеличение гаммы продуктов и направлений, предлагаемых туристам, расширение рамок туристского сезона.

В настоящее время (конец 2016 г.) в Алтайском крае функционируют 100 ООПТ краевого значения – 37 государственных природных заказников, 62 памятника природы, природный парк. Помимо уже проектируемого природного парка «Предгорье Алтая», планируется организация новых ООПТ: национальных парков «Горная Колывань» и «Тогул», природного парка «Кулундинский», комплексных памятников природы и др. В целом, территория Алтайского края с существующей сетью ООПТ является благоприятной для развития эколого-познавательного туризма.

Создание КТРП Алтайского края будет способствовать повышению уровня экологического просвещения населения, занятости местного населения; созданию дополнительной финансовой поддержки ООПТ; изменению отношений местных жителей к охраняемым территориям. Необходимо совершенствовать нормативно-правовую документацию ООПТ для регламентирования деятельности по организации экологического туризма.

Разработан паспорт туристского ресурса, основное предназначение которого – дать полную характеристику исследуемому туристскому ресурсу на основе объективных оценок его современного состояния. Паспорт туристского ресурса включает следующие основные позиции:

1. Название.
2. Местоположение туристско-ресурсного объекта, необходимое для возможности его поиска, желательно с указанием точных координат (для локальных объектов).
3. Ближайшие населенные пункты.
4. Транспортная доступность (наличие дорожно-транспортной сети).
5. Наличие туристской инфраструктуры.
6. Статус (если имеется) и перспективы его изменения.
7. Уровень туристской популярности.
8. Современное экологическое состояние.
9. Современное использование в туризме.
10. Перспективы развития.
11. Краткое описание.
12. Рекомендации к использованию.

Ниже приведен пример паспорта для объекта геоморфологических туристско-рекреационных ресурсов, в частности, расположенного в пределах проектируемого природного парка «Предгорье Алтая» (таблица) [12].

Таблица

Паспорт природного объекта эколого-познавательного туризма: Гора Синоха (1379 м)

Местоположение	Смоленский район, проектируемый природный парк «Предгорье Алтая»
Координаты	84°76' в.д., 51°51' с.ш.
Статус	Не имеет
Транспортная доступность	Непосредственно в район горы Синохи ведут только пешеходные тропы. Автомобильная заброска возможна с трассы Алтайское–Куяган либо от курорта Белокуриха вверх по течению р. Белокуриха
Ближайшие населенные пункты	Город-курорт Белокуриха, с. Никольское
Туристская инфраструктура	Не развита
Уровень туристской популярности	Используется в качестве туристского объекта для отдыхающих на курорте Белокуриха, Белокуриха-2
Современное экологическое состояние	Без видимых изменений
Современное использование в туризме	Мало посещается из-за удаленности от автомобильных трасс
Перспективы развития	Использование в эколого-познавательных турах, маршрутах и тропах

Разработка инвестиционных проектов развития эколого-познавательного туризма и программ инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного развития Алтайского края невозможна без использования оперативных и мониторинговых показателей, а также экономической оценки туристских ресурсов.

**Заключение.** Туризм как экономическая категория требует точной оценки, необходимой для бизнес-планирования; для согласованности в направленности основных туристических потоков; для управления и рационального использования всех видов ресурсов. Туризм должен иметь соответствующую организацию

управления, что предопределяет полное владение ситуацией на основе наличия у органа управления точных комплексных сведений о состоянии предмета управления и создает необходимость разработки КТРР.

Кадастр туристско-рекреационных ресурсов дает возможность использования его в качестве:

- самостоятельной информационно-справочной системы;
- инструмента для определения туристской нагрузки на территории;
- контроля уровня потребления и восстановления туристских ресурсов;
- системы учета и многокритериального ранжирования ресурсов;
- экономической оценки туристских ресурсов;
- обоснования проектирования туристских маршрутов;
- инструмента планирования и прогнозирования развития туризма в регионе и др.

Создание КТРР является одним из современных методов укрепления экономики, учитывающим требования «зеленой экономики». К работе над КТРР целесообразно привлечь ученых и специалистов соответствующего профиля, администрации муниципалитетов, туристские общественные организации и фонды, студентов и аспирантов в рамках практик и стажировок, работодателей туризма и др.

#### Список литературы

1. Андреева И.В. Природно-ресурсная база данных для оценки потенциала развивающегося туристско-рекреационного кластера // Туристские ресурсы – основа развития сферы туризма в Алтайском крае: материалы научно-практической конференции (Барнаул, 3-8 октября 2011 г.). Барнаул: ООО «АЗБУКА». – 2011. – С. 73 – 78.

2. Бабурин В.Л., Лебедев П.П., Свешников В.В. Картографическая подсистема региональных кадастров природных ресурсов / Вестник Московского университета. Сер. 5. География. – 1991. – С. 58-64.

3. Винокуров Ю.И., Ротанова И.Н., Харламов С.В., Харламова Н.Ф., Дойнеко О.В., Андреева И.В. Маркетинговые исследования туристского рынка и разработка стратегии продвижения туристского продукта Алтайского края // Наука – Алтайскому краю, 2006 – 2007 гг.: Сборник научных статей по результатам НИР, выполненных за счет средств краевого бюджета. Выпуск 1. – Барнаул: Изд-во АлтГУ. – 2007. – С. 92 – 98.

4. Основы разработки кадастра туристических ресурсов (на примере Хабаровского края) / З.Г. Мирзеханова, И.Д. Дебелая, В.А. Масличенко, Н.С. Карья; под ред. З.Г. Мирзехановой. Хабаровск; Владивосток: ДВО РАН, 2005. 148 с.

5. Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь – справочник. – М.: Мысль. – 1990.

6. Ротанова И.Н. Вопросы разработки кадастра туристских ресурсов Алтайского края / Туристские ресурсы – основа развития сферы туризма в Алтайском крае: материалы научно-практической конференции (Барнаул, 03-08 октября 2011 г.). Барнаул: АЗБУКА, 2011. С. 127 – 133.

7. Ротанова И.Н. О необходимости разработки регионального кадастра ресурсов сельского туризма и его использование в системе управления и профессионального образования // Преобразование Сибири: от реформ П.А. Столыпина до современности: сборник материалов научно-практической конференции. – Барнаул: ООО «АЗБУКА». – 2012. – С. 155-161.

8. Ротанова И.Н. Векторы развития сферы туризма в природоохранных территориях Алтайского края в условиях становления рынка экологических услуг // Переход к зеленой экономике и устойчивому развитию в Алтайском крае: перспективы, механизмы, ключевые направления : материалы межрегиональной конференции с международным участием, 22-24 октября 2015 г., г. Барнаул / отв. ред. М.Ю. Шишин. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2015. – С. 110-121.

9. Ротанова И.Н. Предпосылки и перспективы эколого-ориентированного туризма на природоохранных территориях Алтайского края // Общий дом. Общий шанс : сборник статей Международного форума субрегионального экономического сотрудничества вокруг Алтайских гор в рамках ЭППШ третьего созыва. 11.08.2015. Китай. Синьцзян. Урумчи. – 2015. – С. 318 – 329 (рус., кит.).

10. Ротанова И.Н. Актуальность и возможности развития познавательного туризма на природоохранных территориях Алтайского края // Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сборник статей / под ред. А.Г. Редькина. – Вып. 4 (2). – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2015. - С. 104-109.

11. Ротанова И.Н., Андреева И.В. Туристический комплекс как система: анализ ситуации и задачи формирования в Алтайском крае // Алтайский вестник. – 2008 – № 1 (10) – С. 19-23.

12. Ротанова И.Н., Харламова Н.Ф. Геоморфологические рекреационные ресурсы в кадастре туристских ресурсов Алтайского края // Материалы XXXIV Пленума Геоморфологической комиссии РАН. Экзогенные рельефообразующие процессы: результаты исследований в России и странах СНГ. Г. Волгоград, Волгоградский социально-педагогический университет, 7-9 октября 2014 г. [Электронный ресурс]. - 1 CD-ROM / М.: Планета: www.planeta-kniga.ru.

13. Ротанова И.Н., Харламова Н.Ф. Рекреационно-географические исследования в Алтайском регионе: монография / И.Н. Ротанова, Н.Ф. Харламова. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2014. 284 с.

14. Ротанова И.Н., Харламова Н.Ф. Туристские ресурсы Алтайского края // География и природопользование Сибири [Текст] : сборник статей / под ред. проф. Г.Я. Барышникова. – Вып. 18. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. – С. 166-173.

15. Ротанова И.Н., Харламова Н.Ф. Геоинформационная поддержка Кадастра историко-культурных

ресурсов туризма // Информационный бюллетень ассоциации «история и компьютер». № 43. Материалы междунаучной конференции «Геоинформационные системы и технологии в исторических исследованиях». Сентябрь 2015 г. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2015. С. 139-144.

16. Ротанова И.Н., Харламова Н.Ф. Туристско-рекреационный комплекс Алтайского региона: организация и информационно-картографическое обеспечение: монография. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та. 2015.

17. Ротанова И.Н., Харламова Н.Ф., Пупышева А.С. Создание кадастра туристских ресурсов с целью продвижения Алтайского края как туристской дестинации // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2014): XVI Межд. научно-практ. конференция: сборник статей / Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. Барнаул: изд-во АлтГТУ, 2014. С. 112-114.

18. Харламова Н.Ф., Романов А.Н., Винокуров Ю.И., Харламов С.В. Туристские ресурсы Алтайского края: монография / Барнаул: АЗБУКА, 2011. 178 с.

19. Харламова Н.Ф., Ротанова И.Н., Штраух К.В., Булгакова Е.В. Реестр туристских ресурсов Алтайского края как основа Кадастра туристских ресурсов // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2015): XVII Международная научно-практическая конференция: сборник статей / Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2015. - С. 225-231.

20. Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года. Барнаул. – 2012.

21. Туристский терминологический словарь / Авторы-составители И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт. – 1999.

22. Харламов С.В. Востребованность уникальных свойств туристских ресурсов Алтайского края // Мир науки, культуры, образования, 2014. – № 5 (48). – С. 296-298.

23. Харламов С.В., Харламова Н.Ф. Опыт системного анализа туристских ресурсов внутриконтинентального региона России (на примере Алтайского края) // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2014): XVI Международная научно-практическая конференция: сборник статей / АлтГТУ им. И.И. Ползунова. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014. С. 142-145.

24. Report of the World Tourism Organization, the World Travel and Tourism Council, the Earth Council: Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry: towards Environmentally Sustainable development [Электронный ресурс] // The World Tourism Organization (UNWTO) website. URL: [www.world-tourism.org/sustainable/publications.htm](http://www.world-tourism.org/sustainable/publications.htm).

25. Rotanova I.N. World Short Article the Reality of a Tourism Product Formation Within the Transboundary Region “The Greater Altai” // Applied Sciences Journal 30 (Management, Economics, Technology & Tourism): 182-184, 2014.