

Trade policy implementation in Altai Krai in the 1960s – first half of the 1980s

Demchik Evgenia Valentinovna, Doctor of History, Head of National History Department, Dean of History Faculty, Altai State University. 656049 Russian Federation, Barnaul, 61, Lenin str. E-mail: demtchikev@mail.ru.

Gryanikova Galina Andreevna, first year Master student of History Department of Altai State University. Russian Federation, 656049, Barnaul, 61, Lenin str. E-mail: galya9309@mail.ru.

Abstract. The article is devoted to the implementation of state trade policy in the 1960s - the first half of the 1980s in one of the large and flourishing agrarian-industrial regions of USSR - Altai Krai. Conclusions are made about the introduction new sources into scientific turnover, using a variety of methodological techniques and research principles, the expansion of the thematic spectrum of scientific works and the prospects for further study of the economic history of the Altai are outlined. Based on the systematization and analysis of archive documents and statistical sources basics of trade operation and dynamics of goods turnover behavior of state, cooperative and kolkhoz trade of USSR and Altai Krai are identified. Defining characteristics of the period, often treated as a time of a total shortage, are analyzed in the article. The dynamics of the well-being of Soviet citizens is denoted, expressing through sales volume, the quantity and quality of the products and manufactured goods, the feeding habits and the dynamics of expenditure. The quality of supply of industrial goods and foodstuffs is determined. In the context of the history of everyday life, the main person's strategies of the consumption in the existing conditions have been revealed. The main features of the organization of retail trade system and public catering facilities, means of provision and price behavior for certain categories of goods are considered. The amount of state control over state trade organizations and methods of state trade and service regulation, oriented on satisfaction material and cultural requirements are marked in the article.

Keywords: trade policy implementation; Soviet everyday life; shortage; Altai Krai.

1960-шы 1980-шы жылдардың бірінші жартысында Алтай өлкесінде сауда саясатының жүзеге асырылуы

Демчик Евгения Валентиновна, тарих ғылымдарының докторы, Алтай мемлекеттік университетінің отандық тарих кафедрасының меңгерушісі, тарих факультеті деканы. 656049 Ресей Федерациясы, Барнаул қ., Ленин к-сі, 61. E-mail: demtchikev@mail.ru.

Гряникова Галина Андреевна, Алтай мемлекеттік университетінің тарих факультетінің 1 курс магистранты. 656049 Ресей Федерациясы, Барнаул қ., Ленин к-сі, 61. E-mail: galya9309@mail.ru.

Түйін. Мақала ҚСРО аймақтарының ең бір ірі және тез қарқынмен дамыған аграрлы-индустриалды Алтай өлкесінде 1960-шы –1980-шы жылдары мемлекеттік сауда саясатының жүзеге асырылу мәселелеріне арналады. Алтайдың экономикалық тарихын одан әрі зерттеудің болашағы көрсетіліп, зерттеудің әртүрлі әдіснамалық тәсілдері мен принциптерін қолдану, ғылыми зерттеудің тақырыптық спектрінің кеңеюі және жаңа дерек көздерін ғылыми айналымға енгізу туралы қорытынды жасалынған. Мұрағат және статистикалық деректерді жүйелеу және талдау негізінде ҚСРО және Алтай өлкесінде мемлекеттік, кооперативтік және колхоз саудасында тауар айналымының динамикасы және қызмет ету негіздері анықталған. Қарастырылып отырған кезеңде, көбінесе жаппай тапшылық уақыты ретінде танылатын саудаға тән ерекшеліктері талданылған. Кеңес азаматтарының қамтамасыз етілуінің динамикасы тауар айналым көлемі, тұтынатын тағам және өнеркәсіп тауарларының саны және сапасы, тамақтану сипаты, шығыс динамикасы арқылы көрсетілген. Өнеркәсіп және азық-түлік тауарларымен қамтамасыз ету сапасы анықталған. Күнделіктілік тарих жақында қалыптасқан жағдайда азаматтардың тұтынушылығының негізгі стратегиялары анықталды. Тауарлардың жеке категорияларына баға динамикасы және халықты қамтамасыз ету тәсілдері, қоғамдық тамақтану кәсіпорындарын және бөлшек сауда жүйелерін ұйымдастырудың негізгі белгілері қарастырылған. Халықтың үнемі өсетін материалды және мәдени тұтынушылығын қаңағаттануға бағытталған сауданы және азаматтарға қызмет көрсету мемлекеттік реттеу әдістері және сауда ұйымдарына мемлекеттік бақылау дәрежесі көрсетілген.

Түйін сөздер: мемлекеттік сауда саясатын жүзеге асыру; кеңестік күнделіктілік; тапшылық; Алтай өлкесі.

Реализация торговой политики в Алтайском крае в 1960-е – первой половине 1980-х гг.

Демчик Евгения Валентиновна, доктор исторических наук, зав. кафедрой отечественной истории, декан исторического факультета Алтайского государственного университета. 656049 Российская Федерация, г. Барнаул, ул. Ленина, 61. E-mail: demtchikev@mail.ru.

Гряникова Галина Андреевна, магистрант 1 курса исторического факультета Алтайского государственного университета. 656049 Российская Федерация, г. Барнаул, ул. Ленина, 61. E-mail: galya9309@mail.ru.

Аннотация. Статья посвящена вопросам реализации государственной торговой политики в 1960-е – первой половине 1980-х гг. в одном из крупных и развивающихся быстрыми темпами аграрно-индустриальных регионов СССР – Алтайском крае. Сделаны выводы о введении в научный оборот новых источников, применении разнообразных методологических приемов и принципов исследования, расширении тематического спектра научных работ и обозначены перспективы дальнейшего изучения экономической истории Алтая. На основе систематизации и анализа архивных и статистических источников выявлены основы функционирования и динамики товарооборота государственной, кооперативной и колхозной торговли в СССР и Алтайском крае. Проанализированы характерные особенности торговли рассматриваемого периода, зачастую трактуемого как время тотального дефицита. Обозначена динамика благосостояния советских граждан, выражающаяся через объемы товарооборота, количество и качество приобретаемых продуктов и промышленных товаров, характер питания и динамику расходов. Определено качество снабжения промышленными и продовольственными товарами. В контексте истории повседневности выявлены основные стратегии потребления граждан в сложившихся условиях. Рассмотрены основные черты организации розничной торговой сети и предприятий общественного питания, способы снабжения населения и динамика цен на отдельные категории товаров. Обозначена степень контроля государства над торговыми организациями и методы государственного регулирования торговли и обслуживания граждан, направленные на удовлетворение постоянно растущих материальных и культурных потребностей населения.

Ключевые слова: реализация государственной торговой политики; советская повседневность; дефицит; Алтайский край.

УДК/ЭОЖ 94(571.150)084.9

Реализация торговой политики в Алтайском крае в 1960-е – первой половине 1980-х гг.²

Демчик Е.В., Гряникова Г.А.

Введение. Торговля охватывает значительную часть жизнедеятельности: уровень предоставляемых услуг формирует уровень повседневной жизни населения. Посредством торговли осуществляется продажа населению предметов личного потребления и оказание ему услуг предприятиями торговли и общественного питания. Осуществляя товарный обмен между производством и населением, городом и деревней, промышленностью и сельским хозяйством, торговля как самостоятельная отрасль народного хозяйства и вид экономической деятельности играет важную роль в развитии всей экономики любого государства.

Особое значение при этом приобретает изучение и формирование постоянно растущих материальных и культурных потребностей населения.

² Публикация подготовлена при совместной финансовой поддержке РФФИ и Администрации Алтайского края в рамках реализации проекта «Историческое развитие Алтая в контексте общегосударственных и региональных процессов XVIII – начала XXI в.» (грант № 17-11-22006)

Производство товаров народного потребления обеспечивает как повышение материального благосостояния, так и духовное развитие личности. Вследствие этого, представляется необходимым рассмотреть как советский человек питался, одевался и какие товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода использовал.

Одной из форм участия государства в экономике, состоящее в его воздействии на распределение ресурсов, их обращение и потребление, является государственное регулирование торговли. Актуальным аспектом становится изучение реализации государственной торговой политики в период т.н. «развитого социализма», путей совершенствования механизма и организационной структуры управления.

В рамках существующего политического строя на всей территории СССР экономическая политика отличалась единством, поэтому представляется возможным рассмотреть государственную политику по регулированию торговли на территории Алтайского края. В советский период Алтайский край занимал ведущие позиции по производству продовольствия, машиностроительной продукции. В структуре экономики региона преобладало сельское хозяйство. Развитию торговли во многом способствовало расположение края на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков, в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам. В частности, по территории края проходит железная дорога, связывающая Среднюю Азию с Транссибирской магистралью. Выгодное географическое положение и высокая транспортная доступность открыли широкие возможности для установления прочных экономических и торговых связей межрегионального и международного уровней. На сегодняшний день Алтайский край выступает крупным аграрно-промышленным регионом с развитой инфраструктурой и продолжает выделяться более высокими темпами прироста розничного товарооборота, что способствует развитию экономики в целом.

Таким образом, изучение актуальных вопросов экономики и организации советской торговли, связанных с её ролью и задачами, в рамках конкретного региона – Алтайского края – позволяет во взаимосвязи проследить процесс развития торговли, определить его содержание и влияние на повседневную жизнь населения.

Материалы и методы. При работе с научной литературой и источниками использовались методы сбора, систематизации и упорядочения информации, а затем методы её анализа и синтеза. В ходе исследования использовались разнообразные группы источников: законодательные, делопроизводственные, статистические, периодическая печать, источники личного происхождения (фельетоны, воспоминания, материалы интервью). В частности, нормативно-правовые акты (Konstitucija SSSR 1977), документы советских и партийных органов (Материалы XXV съезда КПСС, 1976; Основные правила работы магазина), массовые статистические источники (Narodnoe hozjajstvo v SSSR 1965; 1975; 1976), делопроизводственные документы торговых и контролируемых организаций³, источники личного происхождения (Ivanova 2011).

Для раскрытия регионального аспекта были привлечены опубликованные материалы Барнаульского горкома КПСС (Barnaul v desjatoj pjatiletke 1978) и сведения о реализации плана пятилеток и последующих установочных планах

для трудящихся Алтайского края, содержащиеся в документах ЦК КПСС (Socialisticheskie objazatel'stva 1976).

Особый интерес представляют документы Государственного архива Алтайского края (материалы Управления торговли исполнительного комитета алтайского краевого совета депутатов трудящихся). Сводный годовой бухгалтерский отчет управления торговли за 1967 г., квартальные и годовые статистические отчеты за 1971, 1979, 1980 гг., планы товарооборотов, конъюнктурный обзор Алтайского края об удовлетворении спроса населения на одежду, обувь, галантерею, товары культурного, спортивного назначения и хозяйственного обихода позволяют характеризовать уровень цен, проследить неравномерность в снабжении определенных категорий товаров народного потребления.

Материалы ГААК дают возможность провести более детальный конкретно-исторический анализ развития торговли на территории Алтайского края, а также рассмотреть вопросы товарного обеспечения населения в 1960-е – первой половине 1980-х гг. Документы введены в научный оборот впервые и представляют собой ценный источник, содержащий разносторонний материал и цифровые показатели об организации торговли в регионе. В архивных материалах по экономической тематике встречается информация, отвечающая действительности в большей степени, чем данные из опубликованной официальной статистики.

При сравнении данных месячных сведений и годовых отчетов противоречий выявлено не было, что позволяет судить о достоверности изложенного в них материала. Отмеченные в документах краевого и городского уровня данные также находят подтверждение в статистических сборниках СССР соответствующих годов. Кроме того, в документах отражены не только положительные стороны развития торговли, но и даны сведения об отрицательных аспектах (ограниченный ассортимент товаров, неравномерное распределение продукции между торговыми предприятиями, необоснованное прекращение выпуска определенных категорий товаров).

Однако показатели по некоторым категориям отсутствуют, что может свидетельствовать о намеренно неполном изложении имеющегося материала в связи с отрицательным приростом по отдельным группам товаров, что не соответствовало общему руслу проводимой государственной политики. Стоит отметить, что избежать этого было невозможно при существующей цензуре и контроле со стороны государства и партии.

Статьи местных газет позволили сделать выводы о влиянии организации торговли на повседневную жизнь советских граждан (Orientir 1973, P.2). Степень объективности газетных статей является менее явной, нежели у предыдущей группы источников. Текст, содержащийся в статьях и заметках, направлен на привлечение аудитории, что делает его публицистическим и менее достоверным. Кроме этого, по данным источникам невозможно составить целостную картину описываемого события, так как зачастую отрицательные стороны происходящего опускаются, а на передний план выходит информация, которая соответствует государственной политике или же субъективному мнению автора. Материалы интервью и информация, содержащаяся в фельетонах, являются ещё более субъективными источниками. Автор, высказывая своё мнение, руководствуется собственными впечатлениями о происходящем, зачастую опуская действительные причины явлений. Главной целью высказывания является не изложение достоверных фактов, а художественное выражение собственного мнения. Однако,

представляется возможным охарактеризовать различные стратегии потребления в советском обществе в условиях сложившегося дефицита, а также отношение советских граждан к формам торговли и государственной политике.

Для составления целостного образа необходимо было обобщить все имеющиеся материалы, тщательно отбирая только те сведения, которые находят своё подтверждение в наиболее достоверных источниках.

В основу данного исследования положен принцип историзма: история советской торговли обозначенного периода рассматривается во взаимодействии с другими отраслями народного хозяйства и предшествующими этапами развития.

Кроме того, был применен следующий комплекс методов: общенаучные методы (индукция, дедукция, анализ и синтез, метод доказательства, описательный метод, метод сопоставления) и специальные исторические методы (историко-сравнительный для выявления динамики развития розничной торговли, историко-динамический). Из других наук применялись математические методы статистического анализа, систематизации данных и расчета показателей динамики. Для изучения заявленной темы также применяется атрибутивный метод, позволивший определить специфику советской торговли через интерпретацию предметов и практик торгового обслуживания.

Ввиду особенностей изучаемого объекта применяются историко-системный метод, который объясняет структурные закономерности, способ развития и функционирования советской торговли как особого звена народнохозяйственного планирования. В связи с этим государственная торговая политика представлена как объективный, закономерный, исторически обусловленный процесс.

Обсуждения. Отдельные вопросы государственного регулирования торговли в 1960 – 80-е гг. рассмотрены в научной литературе. В историографии торговой политики СССР 1960 – начала 1980-х гг. условно можно выделить два периода: советский (научные исследования 1960-х – середины 1980-х гг.) и современный.

В отечественной историографии советского периода подчеркивается, что советская торговля носила социалистический характер и соединяла в себе деятельность государственных и кооперативных предприятий.

Актуальные проблемы экономики и организации советской торговли рассмотрены в монографии советского исследователя Г.С. Григорьяна, в которой содержатся количественные и качественные критерии и показатели эффективности торговли в целом (Grigor'jan 1977). Планомерную связь между производством и потреблением в торговле при социализме выделял Н.П. Тительбаум, отмечая, что посредством торговли происходила реализация денежных доходов населения (Statistika obshhestvennogo pitanija 1975). Цифровые данные роста общественного производства, создавшего базу для повышенного народного потребления, представлены в работе под ред. К.И. Микульского (Mikul'skij 1976). Отмечается, что спрос населения на различные виды товаров и услуг и общественные потребности являлись определяющим исходным моментом в народнохозяйственном планировании. Такие авторы как М.П. Трунов, Р.Г. Абдулин, Г.Н. Альтшуль, Н.Ф. Баев рассматривали основные задачи потребительской кооперации и механизм её работы (Socializm i potrebitel'skaja kooperacija 1983). В данном труде также приведены статистические данные о товарообороте кооперативной торговли.

Вопросы истории торговли рассмотрены как в специальных исследованиях, так и в общих работах по истории социалистического строительства (*Istorija socialističeskoj jekonomiki* 1980; *Kratkij jekonomičeskij slovar'* 1989, Gorlanov 1986). Помимо этого отдельные аспекты торговли представлены в краеведческой литературе изучаемого периода (Бука 1970; *Očerki istorii* 1987, Р.387–420). Н.М. Клуниченко писал о связи производства с потреблением, необходимости высокого качества товаров, методах торговли. В работе приведены материалы интервью работников торговли г. Барнаула (Klunichenko 1966). В.П. Аверин представил показатели торгового обслуживания в Алтайском крае в сравнении с другими областями Западной Сибири (Кемеровская, Новосибирская, Омская области). В статье показана зависимость покупательной способности населения от развития экономики в целом, что выражается в показателях розничного товарооборота (Averin 1986).

Анализ исследований 1960 – начала 1980-х гг. позволяет сделать вывод, что, несмотря на ряд особенностей советского этапа в историографии, определяемых доминирующей марксистско-ленинской методологией, изучение государственного регулирования торговли в отечественной науке представлено рядом крупных исследований. Высокий уровень политизации работ, отражающих идеи построения коммунизма и развитого социализма, создает определенную трудность при выявлении достоверных фактов советской действительности рассматриваемого периода.

Значительный интерес к переосмыслению истории советской торговли начал наблюдаться в период перестройки и остается актуальным в наши дни. В 1990-е гг. было опубликовано много новых материалов о негативных сторонах советской экономики, в числе которых были низкая эффективность, высокие затраты, экстенсивный и директивный характер, структурная громоздкость, слабая способность к реформированию.

Проблематика уровня и качества потребления граждан, а также вопросы товарного снабжения и преодоления дефицита получили освещение в контексте истории повседневности. Оставляя за пределами изучения фактическую динамику благосостояния, авторы работ фокусируют внимание на специфике стереотипов потребления населением СССР. Как отмечает историк А.С. Иванова, отсутствие товаров в магазинах, сложность их добывания – частая тема в кино и журналах рассматриваемого периода (Ivanova 2011). Приобретение необходимого товара для большинства советских людей превращалось в трудноразрешимую проблему, которая неразрывно была связана с таким явлением как очередь. Наибольший вклад в изучение данной проблематики внес исследователь советской культуры В.Г. Николаев (Nikolaev 2000). В исследовании Е. Герасимовой и С. Чуйкиной также отражены повседневные практики потребления (Gerasimova 2004). В то же время кандидат культурологии О.Ю. Гурова отмечает присущее советскому руководству мнение о том, что советские люди всем обеспечены и более ни в чем не нуждаются, так как на первом месте находится «развитие личности» (Gurova 2005).

Для раскрытия регионального аспекта в ходе данной работы были привлечены научные исследования по истории Алтайского края (Прохожев, 2004), а также статьи энциклопедий, посвященные вопросам экономического развития и торговли в частности (Барнаул: Jenciklopedija 2000, Р. 295–297; Mishhenko 1995, Р.202–203).

Подводя итоги постперестроечных работ и современных исследований, можно сделать следующие выводы. Данный период изучен менее подробно в

сравнении с предыдущими этапами (1945 – конец 1950-х гг.): в исследованиях не отражены проблемы функционирования государственной торговли, «черного рынка» и теневой экономики. Представляется актуальным разностороннее изучение вопросов товарного снабжения, организации торговли и уровня потребления гражданами промышленных и продовольственных товаров, а также освещение развития советской торговли в историческом плане.

Результаты. В 1960 – первой половине 1980-х гг. в советской экономической системе существовали три формы торговли: государственная, осуществляемая государственными торговыми организациями и предприятиями; кооперативная, осуществляемая торговыми организациями и предприятиями потребительской кооперации; колхозная, осуществляемая отдельными колхозами и колхозниками по ценам, складывающимся на рынке. Доля государственной торговли в общем объеме розничного товарооборота за 1940 – 1960-е гг. составляла свыше половины (66–69%), кооперативной торговли – около четверти (25–29%), остальная часть приходилась на колхозную торговлю. В 1973 г. доля товарооборота колхозной торговли сократилась почти в 7 раз и в 1973 г. составила немногим более 2% (Statistika obshhestvennogo pitaniya 1975, P.4).

По местонахождению предприятия подразделялись на городские и сельские. Большая часть розничного товарооборота, включая общественное питание, приходилась на государственную и городскую торговлю (70–76%) (Statistika obshhestvennogo pitaniya 1975, P. 6).

За 1967 г. установленный план розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли Алтайского края был выполнен на 101,9%. Согласно Сведениям о товарообороте по магазинам Барнаульского Горпромторга, за 1971 г., план розничного товарооборота по 66 магазинам был выполнен на 103,2 %, что составило прирост в 12,4 % к выполнению плана товарооборота за 1970 г.⁴ На протяжении 1970-х гг. также наблюдался постоянный прирост выполнения розничного товарооборота⁵. За 1979 г., план розничного товарооборота по 32 магазинам был выполнен на 95, 6 %. Однако это составило прирост к выполнению плана за 1978 г. в размере 1,8%⁶. За 1980 г. план по 76 магазинам края был выполнен на 101,2 %, что составило прирост в 10,5 % по отношению к выполнению плана товарооборота за 1979 г.⁷ Таким образом, несмотря на невыполнения планов по местным торгам Алтайского края за определенные годы, в целом на протяжении рассматриваемого периода наблюдался прирост розничного товарооборота.

Кооперативная торговля основывалась на кооперативной собственности, осуществлялась системой потребительской кооперации. За период, с 1965 г. по 1980 г. товарооборот кооперативной торговли увеличился в 2,6 раза. Деятельность потребительской кооперации расширяла сферу хозяйственной жизни деревни и ее экономические связи с городом. Результатом стало сближение уровня жизни и социально-бытовых условий городского и сельского населения (Socializm i potrebitel'skaja kooperacija 1983, P. 3–7, P. 96–105).

Колхозная торговля (внедеревенская) основывалась на колхозно-кооперативной собственности или личной собственности граждан и осуществлялась на рынках. Товарами выступали сельскохозяйственные

4 ГААК, ф.Р-926, Оп.4, Д.117, Л.127–128

5 ГААК, ф.Р-926, Оп.3, Д.78, Л.288; ГААК, ф.Р-926, Оп.4, Д.486, 7–07, Л.191

6 ГААК, ф.Р-926, Оп.4, Д.423 7–16, Л.153

7 ГААК, ф.Р-926, Оп.4, Д.495 7–16, Л.228

продукты, произведенные в колхозах, совхозах, личных подсобных хозяйствах, садово-огороднических товариществах. Ответственность за руководство колхозными рынками и обеспечение необходимых условий для их работы были возложены на организации потребительской кооперации и местные Советы народных депутатов. Колхозная торговля также включала внутридеревенский оборот, который осуществлялся путем продажи колхозами продуктов колхозникам, владельцами личных подсобных хозяйств - жителям сельской местности, минуя рынки, а также натурального обмена излишками сельскохозяйственных продуктов между гражданами (Kratkij jekonomicheski slovar' 1989, P.123–124).

Таким образом, три формы торговли СССР находились в тесной взаимосвязи, составляя в совокупности общий товарооборот страны и имея конечную цель реализации своей деятельности в улучшении товарного обслуживания населения по качественным и количественным показателям.

Ст. 15 Конституции СССР 1977 года устанавливала, что высшая цель общественного производства – удовлетворение растущих потребностей населения (Konstitucija SSSR 1977, P.6). Несмотря на это в советской экономике первостепенное внимание уделялось производству средств производства (группа А) и оборонному обеспечению, а производству товаров народного потребления (группа Б) – остаточное. В результате этого, возникла диспропорция между обозначенными категориями.

Исходя из директив XXIV съезда КПСС, алтайская краевая партийная организации, местные Советы определили главное направление в работе по увеличению выпуска товаров широкого потребления (Ориентир, 1973: 2). Трудящиеся Алтайского края досрочно, 17 декабря 1975 г., выполнили план девятой пятилетки по реализации промышленной продукции. Объем производства увеличился на 40 %, производительность труда – на 33 %. Рабочие края единодушно одобрили проект ЦК КПСС «Основные направления развития народного хозяйства СССР на 1976 – 1980 годы». Важнейшим мобилизующим документом явилось постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ «О Всесоюзном социалистическом соревновании за повышение эффективности производства и качества работы, за успешное выполнение народнохозяйственного плана на 1976 год», в котором на передний план было выдвинуто повышение благосостояния народа (Материалы XXV съезда КПСС, 1976: 166). Продолжая традиционное трудовое состязание с красноярцами, труженики Алтайского края включились во Всесоюзное социалистическое соревнование и приняли социалистические обязательства по торговому обслуживанию и промышленности (Socialisticheskie objazatel'stva 1976, P.3–11).

Общественные потребности и спрос населения на различные виды товаров и услуг являлись определяющим исходным моментом в народнохозяйственном планировании. Непременным принципом социализма являлся рост жизненного уровня населения. Рост доходов, расширение потребительских ресурсов избирательно влияли на рост потребления различных категорий товаров (Mikul'skij 1976, P.72–73, P.296–299). Важнейшее место в личном потреблении занимало потребление пищевых продуктов. Второй важной частью личного потребления являлось потребление одежды и обуви. Третья часть личного потребления – предметы культурно-бытового назначения (Grigor'jan 1977, P.52–55).

Важным направлением увеличения товарных ресурсов являлось выполнение комплексной программы сельского хозяйства. Так, Алтайский край

входил в число крупнейших регионов страны по производству аграрной продукции. Согласно статистическому ежегоднику «Народное хозяйство СССР» в 1975 г. около 80% товаров народного потребления вырабатывалось с использованием сельскохозяйственного сырья (Narodnoe hozjajstvo v SSRS 1976, P.193). Развитие производства товаров для населения сопровождалось существенными изменениями в его географии. Это способствовало совершенствованию товарных ресурсов в таких экономических районах страны, как Сибирь, Средняя Азия, Казахстан.

С целью повышения ответственности работников магазинов за качество обслуживания и строгое соблюдение правил советской торговли Министерство торговли России приказом от 18 мая 1973 г. № 102 утвердило Основные правила работы магазина, которые продавцы должны были точно выполнять (Основные правила). Работу магазинов контролировали вышестоящие торговые организации, органы народного контроля, государственные инспекции по качеству товаров и торговле. Это объяснялось тем, что торговые работники связаны с обслуживанием товарно-материальных ценностей. Поэтому необходимым считался повышенный контроль над их сохранностью и правильным использованием, своевременным доведением до покупателей. Основная цель контроля заключалась не только в выявлении нарушений, но прежде всего в их предупреждении и улучшении торгового обслуживания. Однако, обслуживание в магазинах не всегда соответствовало заявленным требованиям.

Разветвленная торговая сеть в СССР в 1960-е – первой половине 1980-х гг. включала в себя различные виды предприятий. Продажа товаров населению осуществлялась через магазины (95 %) и мелкорозничную сеть. Рост торговой сети сопровождался укрупнением магазинов, повышением их технического оснащения, ростом удельного веса специализированных и универсальных магазинов, внедрением прогрессивных форм обслуживания.

На 1 января 1967 г. Управление торговли Алтайского крайисполкома объединяло 5 торгов, 2 столовых треста, 1 краевую контору ресторанов и кафе, 1 краевую межторговую базу, магазин № 8 (инвентаря и оборудования), 1 Центральный универмаг, 1 совхоз «Спутник», 1 бюро товарных экспертиз в г. Барнаул и 2 торгова, 1 трест столовых в г. Бийск⁸.

В 1960–1980-е гг. происходило развитие сети общественного питания и продовольственного обслуживания граждан. Наблюдался плавный рост потребления продуктов питания и качественное улучшение рациона: возросла доля животной пищи. Однако качество питания несколько уступало мировым стандартам из-за сохранившейся высокой доли растительной пищи.

Общественное питание составляло отрасль розничной торговли. Через предприятия общественного питания покрывалось 15% общего товарного потребления продовольствия (Statistika obshhestvennogo pitaniya 1975, P.44). В соответствии с ассортиментом выпускаемой и реализуемой продукции и формам обслуживания к основным типам предприятий общественного питания относились фабрики-кухни и фабрики-заготовочные, столовые-заготовочные, столовые, домовые кухни, рестораны, вагоны-рестораны, чайные, кафе, закусочные и буфеты. Более интенсивными темпами росли столовые, рестораны и чайные. С 1950 по 1971 г. их число увеличилось почти в 3,5 раза, а закусочных и буфетов – на 93%, вследствие чего доля столовых, ресторанов и чайных возросла до 56%. Одновременно наблюдался рост фабрик-кухни и

фабрик-заготовочных – в 2,4 раза. Кроме сети общественного питания, существовала розничная торговая сеть, предоставляющая населению продовольственные товары: магазины, палатки, киоски, ларьки, развозная и разносная сеть (Statistika obshhestvennogo pitaniya 1975, P.200–205).

Цены на основные продукты питания оставались неизменными. Но мясо, масло, рыбу, овощи, фрукты можно было приобрести лишь по ценам кооперативной торговли или колхозного рынка, превышавшим государственные цены в 2 раза. В то же время в 1967 г. в среднем по Алтайскому краю произошло снижение рыночных цен на 9, 2 %⁹.

Таблица 1. Средние цены на рынках г. Барнаула, Бийска, Рубцовска

	1 квартал 1966 г.	1 квартал 1967 г.	% 1 квартала 1967 г. к 1966 г.	1966 г.	1967 г.	% 1967 г. к 1966 г.
Говядина	2-18	1-93	88	1-93	1-70	87
Баранина	2-52	2-22	87	2-29	1-97	86
Свинина	2-25	1-93	84	2-04	1-82	89
Молоко	0-34	0-31	91	0-31	0-31	100
Масло жив	-	-	-	3-15	3,00	94,8
Яйца	1-18	1-11	94	1-06	1-04	98
Картофель	0-17	0-17	100	0-16	0-13	81

По Сибири производилось множество продуктов питания. Однако сгущенное молоко из Кемерово, конфеты Новосибирской шоколадной фабрики, консервированное тушеное мясо местного производства сначала отправляли в столичные регионы (Man'ko 2014). Кроме того, разная ситуация была на уровне «город-деревня»: жители сел имели свое мясо и молочные продукты, но трудным представлялось купить фрукты, шоколад или кофе. В городах был недостаток необходимых мясных и молочных продуктов. Городские жители, пытаясь разнообразить свой рацион, покупали разные колбасные изделия низкого качества. Яблоки, сливы, груши в продажу поступали только летом и осенью. Их заменяли соки и фруктовые консервации.

Согласно Конъюнктурному обзору Алтайского края за 1 квартал 1967 г. торговля молокопродуктами, маслом, сахаром, кондитерскими изделиями, мясом, хлебом, свежей рыбой проводилась повсеместно и бесперебойно. В целом продано товаров населению на 42 млн. р. больше чем в 1966 г. Например, поставлено крепких алкогольных напитков на 10% больше чем в 1966 г. По местным торгам продажа продовольственных товаров увеличилась на 9,3%. Однако сократилась продажа отдельных продуктов: безалкогольных напитков на 1,2 млн. р. (45%), крупы на 155 тыс. р. (7,6 %), сахара на 533 тыс.

р. (4%), соли на 34 тыс. р. (1,4 %), варенья, джемов, повидло на 319 тыс. р. (24%)¹⁰.

Основным вопросом оставался ассортимент. Слабым спросом у населения пользовались икра баклажанная, фруктовое варенье, джем, кофе в зернах, рисовая, гречневая и детская мука. Острый недостаток наблюдался в чайных и кофейных напитках, черном и красном перце. Происходил рост продажи вин, однако ассортимент оставался ограниченным – десертное, полусладкое, марочное¹¹.

В начале 1980-х гг. сложилось тяжелое экономическое положение – низкие урожаи не позволили удовлетворить потребности населения в питании. Были введены талоны на мясо и сливочное масло – по два талона на человека в месяц на всех членов семьи, включая новорожденных. Причем наличие талона не являлось гарантией покупки продукта. В 1982 г. появились талоны на водку, сахар, растительное масло.

Попыткой преодоления товарного дефицита стало принятие «Продовольственной программы» 24 мая 1982 г. на XXVI съезде КПСС. Цель намечаемых мер – в короткие сроки обеспечить население необходимыми продуктами (Kratkij jekonomicheski slovar' 1989). В результате к 1990 г. были сформированы агропромышленные объединения и комитеты, выполнены цели по ключевым показателям, увеличено потребление мяса и молочных продуктов в расчёте на душу населения (Gorlanov 1986, P.9). Но советские граждане продолжали утверждать: «Лучшая еда – вырезка из «Продовольственной программы»».

Существенные сдвиги произошли на уровне потребления таких промышленных товаров, как одежда, обувь, иные предметы, обеспечивающие личный гардероб населения (Grigor'jan 1977, P.52–55). Предметы личного гардероба можно было приобрести в универмагах, специализированных магазинах по продаже одежды, обуви, тканей, головных уборов и мехов, а также товаров для детей, молодежи, женщин, мужчин и узкоспециализированных магазинах по продаже мужских костюмов, женских платьев, детской обуви. Импортные вещи были доступны в комиссионных магазинах. Немалую роль в обеспечении товарами народного потребления на селе и в небольших городах играли потребительские кооперации. Гардероб одежды в среднем на одного сельского жителя увеличился в 1,5 раза. Таким образом, уровень потребления изделий легкой промышленности в городе и на селе существенно сблизились (Socializm i potrebitel'skaja kooperacija 1983, P.3–7, P.96–105).

Тем не менее, определенные категории товаров продолжали оставаться дефицитными. Как сообщала газета «Алтайская правда» от 8 марта 1973 г., 19 предприятий снизили объем выпуска товаров по 90 видам изделий. Отмечалось низкое качество хлопчатобумажных тканей, а промышленность предлагала товары, вышедшие из моды (Orientir 1973, P.2).

Согласно Конъюнктурному обзору Алтайского края за 1967 г., наблюдался высокий спрос на пальто, костюмы, брюки, пиджаки, текстильную галантерею. С большим перебоем поставлялись мужские сорочки, женские блузки и юбки, платья современных фасонов, детская одежда и белье, плащи, меховые мужские шапки, изделия из кожи. Не удовлетворялся спрос на перчатки, варежки, белье с начесом, свитера, рейтузы, чулочно-носочные изделия, строчечные-вышитые изделия, ремни поясные и для часов, портфели, женские

10 ГААК, Ф.Р-926, Оп.3, Д.78, Л.29–30

11 ГААК, Ф.Р-926, Оп.3, Д.78, Л.288–309

сумки, браслеты, шпильки, невидимки, магнитные запонки, утепленную, резиновую и валяную обувь, а также обувь с расширенным носком для людей пожилого возраста¹².

Для решения вопроса ассортимента в г. Барнаул был открыт специализированный магазин «Паутинка», а также в городах края проводились выставки-продажи. Только за 1967 г. было проведено 448 выставок-продаж, 152 покупательских конференций, 12 ярмарок-базаров, 412 выездов на промышленные предприятия¹³.

Покупка качественной, удобной и модной одежды и обуви являлась проблемой. Если на прилавок «выкидывали» импортные вещи, сразу образовывалась очередь. Важное место в жизни советских граждан занимал процесс покупки «про запас» и покупки любого товара, пусть и не очень нужного (Nikolaev 2000; Gerasimova 2004, P.75).

Продажа товаров происходила на полуофициальных рынках – «толкучках», «с рук», по выходным дням. Таким местом в г. Барнаул был район на пересечении улиц Малахова и Сухэ-Батора, где в условиях тотального дефицита продавались джинсы Levi's, джинсовые босоножки на высокой платформе, индийские микровельветовые джинсы малинового цвета, импортные штаны и кроссовки. Специалист по рекламе в сфере СМИ Л. Михайлова отмечает, что «три цены «накручивались» на мужские сорочки из хлопка, закупавшиеся по 4 р. 50 коп. Мохеровые шарфы, купленные в московских Сокольниках по 80 р., уходили по 150 р. Торговать было сложно, мы ведь занимались незаконной деятельностью!» (Porova 2011).

В 1950 – 1970-е гг. происходил неуклонный рост потребления товаров культурно-бытового назначения. В среднем потребление таких промышленных товаров как часы, швейные машины, радиоприемники, телевизоры, холодильники, стиральные машины, электропылесосы, велосипеды, мопеды, мотоциклы, пианино и рояли, легковые автомобили, фарфоро-фаянсовая посуда, мебель, увеличилось на 56,7% (Narodnoe hozjajstvo v SSRS 1965, P.508; Narodnoe hozjajstvo v SSRS 1975, P.602).

В 1967 г. в Алтайском крае повышенным спросом пользовались баяны, аккордеоны, телевизоры марки «Огонек», «Березка», «Рубин–106», радиолы и радиоприемники, магнитофоны, стабилизаторы, комнатные антенны для телевизоров. Активно шла продажа часов, спортивных товаров, музыкальных инструментов, посуды, парфюмерно-косметических товаров, хозяйственного мыла. Без перебора велась торговля папиросами высшего сорта и курительной махоркой Бийской табачной фабрики. Но недостаточной была продажа сигарет импортных и высших сортов. Не удовлетворялся спрос на зубной порошок, пасту, эликсир, туалетное мыло, хну, сувенирные изделия, детский крем, термоса, обои, электрические плитки, лыжи, мотоциклы, палатки, рюкзаки, фотопленку, электролампы, мясорубки, строительные материалы¹⁴.

Характерным стало распространение мнения: «Кому придет в голову покупать одну пачку порошка, если отстоял за ней очередь, и нет уверенности, что через неделю порошок не исчезнет снова? Бери больше. Про запас...» (Isakova 1981, P.22).

В 1960 – 1980-е гг. в торговле сложилась ситуация, которую принято называть дефицитом. Характерными явлениями были очереди за промышленными и продовольственными товарами, отсутствие отдельных

12 ГААК, Ф.Р-926, Оп.3, Д.78, Л.29–39

13 ГААК, Ф.Р-926, Оп.3, Д.78, Л.192–196

14 ГААК, Ф.Р-926, Оп.3, Д.78, Л.38–39, 288–309

видов, различные способы их добыwania. Низкий уровень удовлетворенности населения сохранялся из-за специфики распределения. Но в целом, удавалось сохранять тенденцию к росту потребления продуктов питания. Этому способствовала разветвленная сеть розничной торговли и общественного питания. Суточное потребление пищи покрывало трудозатраты жителей СССР и находилось на уровне большинства развитых стран. Также наблюдался постоянный высокий спрос на товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Количественный рост потребления сопровождался качественными изменениями в его структуре. Несмотря на то, что недостатки производства и торговли приводили к неполному удовлетворению материальных потребностей, в целом стоит отметить повышение уровня жизни населения.

Заключение. Теоретическое осмысление механизма торговли и реализации государственной политики в её отношении позволило проанализировать роль государства в управлении и организации торговли. На всем протяжении своего развития советская торговля как форма обмена товаров носила социалистический характер. Основная масса потребления приходилась на государственную систему. Особенностью государственной политики по регулированию торговли являлась централизация, что обуславливало прямое вмешательство государства в деятельность торговых предприятий всех уровней. Но в тоже время советская торговля не базировалась на монополии государственных корпораций, а соединяла в себе деятельность государственных и кооперативных предприятий.

Систематизация и анализ архивных и статистических источников позволили выявить основы функционирования и динамики товарооборота государственной, кооперативной и колхозной торговли в СССР и Алтайском крае. Согласно документам для торговли на всей территории СССР в 1960-е – первой половине 1980-х гг. был характерен систематический интенсивный рост объема розничного товарооборота и регулярное выполнение плана. Алтайский край в этом отношении не стал исключением.

Государственная политика была направлена на улучшение управления в сфере торговли, совершенствование её механизмов и методов. Высшей целью КПСС объявлялся неуклонный подъем материального благосостояния и развития человеческой личности. В системе мероприятий по достижению этих целей партия отводила особое место торговле и сфере услуг. Стремление к увеличению выпуска товаров народного потребления и улучшению торгового обслуживания населения занимало ключевое место в системе народного хозяйства СССР и Алтайского края, как одного из крупного и развивающегося быстрыми темпами аграрно-индустриального региона страны.

Фактическая динамика благосостояния советских граждан, выражающаяся через объемы товарооборота, количество и качество приобретаемых продуктов и товаров, характер питания и динамику расходов, формировалась на основе сложившихся социально-экономических особенностей, влияющих на уровень потребления населением промышленных и продовольственных товаров и качество товарного снабжения.

В 1960 – начале 1980-х гг. существенные сдвиги произошли на уровне потребления одежды и обуви, культурно-бытовых приборов, что позволяет судить о значительных достижениях в обеспечении населения товарами первой необходимости и товарами, повышающими культуру быта и улучшающими условия жизни.

Важнейшим источником роста товарных ресурсов являлось производство товаров народного потребления. Значительное влияние на экономику страны оказывала потребительская кооперация. Её деятельность была всецело направлена на решение задач, выдвинутых партией по развитию сельскохозяйственного производства, сближению социально-экономических условий жизни сельского и городского населения.

В 1960 – начале 1980-х гг. наблюдалась высокая степень государственного контроля над торговыми организациями. Подавляющую массу розничного товарооборота составляла продажа товаров населению через розничную торговую сеть и сеть предприятий общественного питания.

Таким образом, государственная экономическая политика характеризовалась единством и централизованными методами регулирования торговли во всех частях СССР. Провозглашалась её направленность на дальнейшее развитие торговли и стимулирование производства товаров народного потребления. Однако в связи с особенностями функционирования торговли и неэффективностью производства в рамках советской экономической системы спрос населения полностью не удовлетворялся, что порождало теневую экономику и различные стратегии потребления. Обозначился разрыв между декларируемыми на государственном уровне идеологическими ориентирами и постоянно растущими материальными и духовными потребностями граждан.

Әдебиеттер тізімі / Список литературы

1. Аверин В.П. Развитие розничной государственной торговли Алтая в сравнении с другими областями Сибири // Пути совершенствования торгового обслуживания населения на основе научно-технического прогресса и передового опыта в свете требований XXVII съезда КПСС: Тезисы науч.-практ. конф. - Барнаул, 1986. - С.36–40.
2. Барнаул в десятой пятилетке (1976 – 1978 гг.): материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXVI Барнаул. Гор. Парт. Конф. - Барнаул, 1978. - 148 с.
3. Барнаул: Энциклопедия. - Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2000. - 408 с.
4. Бука Л.Ф. Сезонные колебания в продаже отдельных продовольственных товаров в Алтайском крае // Совершенствование организации, планирования и учета торговой, заготовительной деятельности потребительской кооперации Сибири и Дальнего Востока. - Новосибирск, 1970. - С.109–113.
5. Герасимова Е. Общество ремонта // Неприкосновенный запас. - 2004. - № 2(34). - С.75.
6. История социалистической экономики СССР: в 7 т. - Т.7. Экономика СССР на этапе развитого социализма (1960 – 1970-е гг.) / Отв.ред. И.А. Гладков. - М.: Наука, 1980. - 718 с.
7. Григорьян Г.С. Торговля в развитом социалистическом обществе. - М.: Экономика, 1977. - 174 с.
8. Гурова О.Ю. Идеология потребления в советском обществе // Социологический журнал. - 2005. - №4. - С.126–127.
9. Иванова А.С. Изображение дефицита в советской культуре второй половины 1960-х – первой половины 1980-х годов // Неприкосновенный запас. - 2011. - №3(77). [Электронный ресурс] // magazines.russ.ru, URL: www.magazines.russ.ru/nz/2011/3/iv18.html (дата обращения: 30.04.2017)
10. Исакова Е. За спиной у дефицита // Работница. - 1981. - № 2. - С.22.
11. Клуниченко Н.М. Фабрика – магазин – покупатель. - Барнаул: Алт. кн. изд., 1966. - 27 с.
12. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик. - М., 1977. - 23 с.
13. Краткий экономический словарь. / Под ред. Ю.А. Белика. - М.: Политиздат, 1989. - 397 с.
14. Манько Н. История питания новосибирцев – от ковриги до пармезана // Новосибирские новости. - 2014. [Электронный ресурс] // nsknews.info, URL: <http://nsknews.info/news/144123> (дата обращения: 30.04.2017)
15. Материалы XXV съезда КПСС. - М., 1976. - 256 с.
16. Народное хозяйство СССР в 1974 г.: Стат. ежегодник. - М.: Статистика, 1975. - 793 с.
17. Народное хозяйство СССР в 1975 г.: Стат. ежегодник. - М.: Статистика, 1976. - 846 с.
18. Народное хозяйство СССР в 1963 г.: Стат. ежегодник. - М., 1965. - 721 с.

19. Николаев В.Г. Советская очередь как среда обитания: Социологический анализ. - М., 2000. - 188 с.
20. Ориентир – спрос покупателей // Алтайская правда. - 1973. - 8 марта. - №57. - С.2.
21. Основные правила работы и внутреннего распорядка магазина в СССР. [Электронный ресурс] // soviet-trade.ru URL: www.soviet-trade.ru (дата обращения: 29.04.2017)
22. Очерки истории Алтайского края. - Барнаул: Алт. кн. изд., 1987. - 448 с.
23. Попова Т. «Вечерний Барнаул»: барахолку похоронил рынок // ИА «Амител». - 2011. - 13 ноября. [Электронный ресурс] // info-vb.ru, URL: www.info-vb.ru/news/2011/11/10/flea-market-buried (дата обращения: 29.04.2017)
24. Продовольственная программа СССР: Вопросы и ответы. / Ред. Горланов И.А. - М.: Политиздат, 1986. - 285 с.
25. Прохожев А.А. Организация управления народным хозяйством Алтайского края в 1970 – 1980-е гг. // История Алтайского края. XVIII – XX вв. Науч. и документ. материалы / Отв. ред. Т.К. Щеглова. - Барнаул, 2004. - С.418–422.
26. Социализм и народное благосостояние / под ред. К.И. Микульского. - М.: Мысль, 1976. - 446 с.
27. Социализм и потребительская кооперация в СССР/ М.П. Трунов, Р.Г. Абдулин, Г.Н. Альтшуль, Н.Ф. Баев и др. - М.: «Экономика», 1983. - 350 с.
28. Социалистические обязательства и условия соревнования трудящихся Алтайского края по выполнению народнохозяйственного плана 1976 года. - Барнаул, 1976. - 88 с.
29. Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум, Е.М. Новожилова, Л.М. Макарова, М.Т. Астафьев, А.М. Минделевич. Учеб. пособие для студентов экон. фак. торг. Вузов по специальности «Экономика общественного питания». - М.: Статистика, 1975. - 222 с.
30. Энциклопедия Алтайского края: в 2 т. - Т.1 / Ред. В.Т. Мищенко. - Барнаул: Алт. кн. изд-во, 1995. - 367 с.

References

- Averin 1986 – Averin, VP 1986, Razvitie roznichnoj gosudarstvennoj trgovli Altaja v sravnenii s drugimi oblastjami Sibiri, *Puti sovershenstvovaniya torgovogo obsluzhivaniya naselenija na osnove nauchno-tehnicheskogo progressa i peredovogo opyta v svete trebovanij XXVII s#ezda KPSS: (Tez. nauch.-prakt. konf.)*, Barnaul, S. 36–40. (Averin, VP 1986, Development of state retail trade of Altai in comparison with other regions of Siberia, *The way of improvement of trading service of the population on the basis of scientific and technical progress and excellence in the light of the requirements of the XXVII CPSU Congress: theses of the scientific.-pract. Conf.*, Barnaul, P.36–40.). (in Rus).
- Barnaul: Jenciklopedija 2000 - *Barnaul: Jenciklopedija*. 2000, Izd-vo Alt. gos. un-ta, Barnaul, 408 s. (*Barnaul: Encyclopedia 2000*, Publishing house Alt. state University, Barnaul, 408 p). (in Rus).
- Barnaul v desjatoj pjatiletke 1978 – *Barnaul v desjatoj pjatiletke (1976–1978 gg.)* 1978, materialy k otchetu Barnaul'skogo gorkoma KPSS: delegatu XXVI Barnaul. Gor. Part. Konf, Barnaul, 148 s. (*Barnaul in the tenth five-year plan (1976–1978)*): materials for the report of Barnaul city Committee of the CPSU, delegate of the XXVI Barnaul. Mountains. Part. Conf., Barnaul, 148 p.). (in Rus).
- Buka 1970 – Buka, LF 1970, Sezonnnye kolebanija v prodazhe otdel'nyh prodovol'stvennyh tovarov v Altajskom krae, *Sovershenstvovanie organizacii, planirovanija i ucheta torgovoj, zagotovitel'noj dejatel'nosti potrebitel'skoj kooperacii Sibiri i Dal'nego Vostoka*, Novosibirsk, S. 109–113. (Buka, LF 1970, Seasonal fluctuations in the sale of certain food products in the Altai region, *Perfection of organization, planning and accounting, commercial, procurement activities of consumer cooperation of Siberia and the Far East*, Novosibirsk, P.109–113). (in Rus).
- Gerasimova 2004 – Gerasimova, E 2004, Obshhestvo remonta, *Neprikosnovennyj zapas*, № 2(34), S. 75. (Gerasimova, E 2004, A society of repair, *Emergency rations*, № 2(34), P.75). (in Rus).
- Grigor'jan 1977 – Grigor'jan, GS 1977, *Torgovlja v razvitom socialisticheskom obshhestve*, Jekonomika, Moskva, 174 s. (Grigor'jan, GS 1977, *Trade in a developed socialist society*, Jekonomika, Moskva, 174 p.). (in Rus).
- Gurova 2005 – Gurova, OJu 2005, Ideologija potreblenija v sovetskom obshhestve, *Sociologicheskij zhurnal*, №4, S.126–127. (Gurova, OJu 2005, The Ideology of consumption in Soviet society, *Sociological journal*, №4, P. 126–127). (in Rus).
- Isakova 1981 – Isakova, E 1981, Za spinou u deficita, *Rabotnica*, №2, S.22. (Isakova, E 1981, Behind the deficit, *Rabotnica*, №2, P.22). (in Rus).
- Istorija socialisticheskoj jekonomiki 1981 – *Istorija socialisticheskoj jekonomiki SSSR: 7 v 1981, V.7.: Jekonomika SSSR na jetape razvitogo socializma (1960 – 1970-e gg.)*, Red. I.A. Gladkov, Nauka, Moskva, 718 s. (*History of the socialist economy of the USSR: in 7 vol., vol. 7. The Soviet*

- economy at the stage of developed socialism (1960 – 1970), Ed. I.A. Gladkov, Nauka, Moscow, 718 p.). (in Rus).
- Ivanova 2011 – Ivanova, AS 2011, Izobrazhenie deficita v sovetskoj kul'ture vtoroj poloviny 1960-h – pervoj poloviny 1980-h godov, *Neprikosnovennyj zapas*, №3(77), retrived 30 April 2017, <www.magazines.russ.ru/nz/2011/3/iv18.html>. (Ivanova, AS 2011, the Image of the deficit in the Soviet culture of the second half of the 1960s – the first half of 1980-ies, *Neprikosnovennyi zapas*, №3(77), retrived 30 April 2017, <www.magazines.russ.ru/nz/2011/3/iv18.html>). (in Rus).
- Jenciklopedija Altajskogo kraja 1995 – *Jenciklopedija Altajskogo kraja*: v 2 t. 1995, T.1, Red, V.T. Mishhenko, Alt. kn. izd-vo, Alt. kn. izd-vo, Barnaul, 367 s. (*Encyclopedia of Altaj region*: v 2 v. 1995, V.1, Ed, V.T. Mishhenko, Alt. publishing hous, Barnaul, 367 p.). (in Rus).
- Klunichenko 1966 – Klunichenko, NM 1966, *Fabrika – magazin – pokupatel'*, Alt. kn. izd., Barnaul, 27 s. (Klunichenko, NM 1966, *Factory store – customer*, Alt. kn. izd., Barnaul, 27 p.). (in Rus).
- Konstitucija SSSR 1977 – *Konstitucija (Osnovnoj Zakon) Sojuza Sovetskikh Socialisticheskikh Respublik 1977*, Moskva, 23 s. (*Constitution (Fundamental Law) Of The Union Of Soviet Socialist Republics 1977*, Moscow, 23 p.). (in Rus).
- Kratkij jekonomicheskij slovar' 1989 – *Kratkij jekonomicheskij slovar'* 1989, Pod red. Ju.A. Belika, Politizdat, Moskva, 397 s. (*Brief dictionary of Economics 1989*, Ed. Ju.A. Belika, Politizdat, Moscow, 397 p.). (in Rus).
- Man'ko 2014 – Man'ko, N 2014, Istorija pitaniya novosibircev – ot kovrigi do parmezana, *Novosibirskie novosti*, retrived 30 April 2017, <www.nsknews.info/news/144123>. (Man'ko, N 2014, Eating history of Novosibirsk – from loaves to cheese, *Novosibirsk news*, retrived 30 April 2017, <www.nsknews.info/news/144123>). (in Rus).
- Materialy XXV s#ezda KPSS 1976 – *Materialy XXV s#ezda KPSS 1976*, 256 s. (*Proceedings of the XXV Congress of the CPSU 1976*, 256 p.). (in Rus).
- Narodnoe hozjajstvo v SSSR 1975 – *Narodnoe hozjajstvo CCCR v 1974 g.: Stat. ezhegodnik 1975*, Statistika, Moskva, 793 s. (*National economy of the USSR in 1974: Stat. Yearbook 1975*, Moscow, 793 p.). (in Rus).
- Narodnoe hozjajstvo v SSRS 1976 – *National economy of the USSR in 1975: Stat. Yearbook 1976*, Moskva, 846 s. (*Narodnoe hozjajstvo SSSR v 1975 g.: Stat. ezhegodnik 1976*, Statistika, Moscow, 846 p.). (in Rus).
- Narodnoe hozjajstvo v SSSR 1965 – *Narodnoe hozjajstvo SSSR v 1963 g.: Stat. ezhegodnik 1965*, Statistika, Moskva, 721 s. (*National economy of the USSR in 1963: Stat. Yearbook 1965*, Moskva, 721 p.). (in Rus).
- Nikolaev 2000 – Nikolaev, VG 2000, *Sovetskaja ochered' kak sreda obitanija: Sociologicheskij analiz*, Moskva, 188 s. (Nikolaev, VG 2000, *The Soviet line as habitat: a Sociological analysis*, Moscow, 188 p.). (in Rus).
- Orientir 1973 – Orientir – spros pokupatelej 1973, *Altajskaja pravda*, 8 marta, № 57, S.2. (Landmark – demand buyers 1973, *Altajskaya Pravda*, 8 March, № 57, P.2.). (in Rus).
- Osnovnye pravila raboty magazina Nd – Osnovnye pravila raboty i vnutrennego raspordjodka magazina v SSSR, *soviet-trade.ru*, retrived 29 April 2017, <www.soviet-trade.ru>. (The basic rules of the internal schedule of the store in the USSR, *soviet-trade.ru*, retrived 29 April 2017, <www.soviet-trade.ru>). (in Rus).
- Ocherki istorii 1987 – *Ocherki istorii Altajskogo kraja 1987*, Alt. kn. izd, Barnaul, 448 s. (*Essays on the history of Altai region 1987*, Alt. publishing house, Barnaul, 448 p.). (in Rus).
- Popova, 2011 – Popova, T 2011, «Vechernij Barnaul»: baraholku pohoronil rynek, *IA «Amitel»*, 13 nojabrja, retrived 29 April 2017, <www.info-vb.ru/news/2011/11/10/flea-market-buried>. (Popova, T 2011, «Evening Barnaul»: the flea market buried, *IA «Amitel»*, 13 nojabrja, retrived 29 April 2017, <www.info-vb.ru/news/2011/11/10/flea-market-buried>). (in Rus).
- Prodovol'stvennaja programma SSSR 1986 – *Prodovol'stvennaja programma SSSR: Voprosy i otvety 1986*, Red. Gorlanov I.A., Politizdat, Moskva, 285 s. (*Food program of the USSR: Questions and answers 1986*, Ed. Gorlanov I.A., Politizdat, Moscow, 285 p.). (in Rus).
- Prohozhev, 2004 – Prohozhev, AA 2004, Organizacija upravlenija narodnym hozjajstvom Altajskogo kraja v 1970 – 1980-e gg., *Istorija Altajskogo kraja. XVIII – XX vv. Nauch. i dokument. materialy*, Red. T.K. Shheglova, Barnaul, P.418–422. (Prohozhev, AA 2004, Organization of management of Altai territory in the 1970's – 1980's, *History of the Altai territory. XVIII – XX centuries]. and document. materials*, Ed. T.K. Shheglova, Barnaul, P.418–422). (in Rus).
- Socializm i narodnoe blagosostojanie 1976 – *Socializm i narodnoe blagosostojanie 1976*, pod red. K.I. Mikul'skogo, Mysl', Moskva, 446 s. (*Socialism and the people's welfare 1976*, Ed. K.I. Mikul'skogo, Mysl', Moscow, 446 p.). (in Rus).
- Socializm i narodnoe blagosostojanie 1976 – *Socializm i narodnoe blagosostojanie 1976*, pod red. K.I. Mikul'skogo, Mysl', Moskva, 446 s. (*Socialism and the people's welfare 1976*, Ed. K.I. Mikul'skogo, Mysl', Moscow, 446 p.). (in Rus).

- Socializm i potrebitel'skaja kooperacija 1983 – *Socializm i potrebitel'skaja kooperacija v SSSR 1983*, Avtory M.P. Trunov, R.G. Abdulin, G.N. Al'tshul', N.F. Baev i dr., Jekonomika, Moskva, 350 s. (*Socialism, and consumer cooperation in the USSR 1983*, Avtory M.P. Trunov, R.G. Abdulin, G.N. Al'tshul', N.F. Baev i dr., Jekonomika, Moskva, 350 p.). (*in Rus*).
- Socialisticheskie objazatel'stva 1976 – *Socialisticheskie objazatel'stva i uslovija sorevnovanija trudjashhihsja Altajskogo kraja po vypolneniju narodnohozjajstvennogo plana 1976 goda*. 1978, Barnaul, 88 s. (*Socialist obligations and conditions for the competition of workers of the Altai Krai for implementation of the national economic plan in 1976* 1978, Barnaul, 88 p.). (*in Rus*).
- Statistika obshhestvennogo pitanija 1975 – *Statistika obshhestvennogo pitanija 1975*, Sost. N.P. Titel'baum, E.M. Novozhilova, L.M. Makarova, M.T. Astaf'ev, A.M. Mindelevich, Statistika, Moskva, 222 p. (*Statistics catering 1975*, Sost. N.P. Titel'baum, E.M. Novozhilova, L.M. Makarova, M.T. Astaf'ev, A.M. Mindelevich, Statistika, Moscow, 222 p.). (*in Rus*).