

УДК 339.35

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА КОЗЬЕГО МОЛОКА

С. П. Воробьев, к.э.н., доцент

Алтайский филиал РАНХиГС

Определены основные тенденции развития молочного козоводства в России и Алтайском крае. Выявлено, что после 2009 г. в целом по стране увеличивается поголовье коз. Однако данный прирост поголовья обеспечен увеличением коз в хозяйствах населения, что создает препятствия развития отрасли на промышленной основе, создает определенные риски. В Алтайском крае выявлена концентрация поголовья коз в пригородных зонах. Однако на рынок поступает не более 10% продукции. Преимущественно продажи осуществляются через Интернет. Продажи козьего молока из других регионов России в торговых сетях региона минимальны. Чаще всего потенциальные потребители козьего молока для кормления детей приобретают в магазинах не молоко, а молочные смеси. При этом больших инвестиций в развитие отрасли не нужно — при начальных инвестициях не более 1,2 млн рублей, срок окупаемости не превышает 3 лет.

Ключевые слова: козье молоко, отраслевой рынок, хозяйства населения, инвестиции, Алтайский край.

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE REGIONAL MARKET OF THE GOAT MILK

S. P. Vorobyov, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor

The Altai Branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration

In article the basic tendencies of development dairy козоводства in Russia and Altay territory are defined. It is revealed that after 2009 as a whole on the country the livestock of goats increases. However the given gain of a livestock is provided by increase in goats in population economy that creates obstacles of development of branch in an industrial basis, creates certain risks. In Altay territory concentration of a livestock of goats in residential suburbs is revealed. However on the market arrives no more than 10% of production. Mainly sales are carried out through the Internet. Sales of the goat milk from other regions of Russia in trading networks of region are minimum. More often potential consumers of the goat milk at feeding of children get in shops not milk, and dairy mixes. Thus the big investments into branch development it is not

necessary — at initial investments no more than 1,2 million roubles, the time of recovery of outlay does not exceed 3 years.

Keywords: *the goat milk, the branch market, economy of the population, the investment, Altay region.*

Проведенные исследования показали, что за период 1990–2015 гг. тенденции развития и размещения козоводства в Алтайском крае неоднозначны. Их можно разделить на несколько этапов:

— 1990–1993 гг.: было достигнуто максимальное значение поголовья коз (44,4 тыс. голов в 1993 г.). Ежегодный прирост в среднем 3,15 тыс. гол., или 11,67%;

— 1994–2008 гг. ознаменовался снижением поголовья на 59,47%, что практически разрушило основу для создания крупнотоварного молочного козоводства в регионе;

— 2009–2015 гг. характеризуется колебаниями, связанными с мировыми экономическими кризисами, политикой импортозамещения. Поголовье коз в Алтайском крае по состоянию на конец 2015 г. насчитывало 20,66 тыс. голов. По отношению к 2014 г. оно увеличилось на 2,9%, за 5 лет прирост составляет 20,1%. С учетом отсутствия коз в крупнотоварном производстве прирост обеспечивается за счет изменения поголовья в личных подсобных хозяйствах (далее ЛПХ). Подобная концентрация предопределяет определенные риски развития козоводства в Алтайском крае, связанных с негативным воздействием социально-демографических факторов (резкое снижение численности населения в трудоспособном возрасте, имеющих достаточное физическое состояние здоровья и желание заниматься производством продукции на собственном подворье). Кроме того, существенные препятствия создают недостаточное материально-техническое оснащение; низкая самообеспеченность финансовыми ресурсами; правовая регламентация (уменьшение параметров функционирования ЛПХ, возникновение налоговой нагрузки при реализации продукции), отсутствие развитых договорных отношений с поставщиками оборотных средств (средства защиты животных от вредителей и болезней, корма и др.), услуг производственного назначения (зоо-, ветеринарное обслуживание и др.) и др. [1, с. 194–199; 2, с. 275–277; 3, с. 97–102].

В среднем в расчете на одно муниципальное образование в Алтайском крае в 2015–2016 гг. приходилось в среднем 237–247 голов. В половине муниципальных образований наблюдается прирост поголовья коз за 2014–2016 гг. (в среднем в них содержалось 223,5 тыс. голов коз),

в 4 из 10 сельских территорий данный показатель снизился до 25,0% (в среднем в них содержалось 262,0 тыс. голов коз) (табл.).

Распределение муниципальных образований Алтайского края по темпам роста поголовья коз

Поголовье коз, % к 2014 г.	Количество муниципальных образований, шт.		В среднем по группе поголовья коз, тыс. гол.	
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.
До 50,00	1	0	12	х
От 50,01 до 75,00	3	6	213,3	291,0
От 75,01 до 100,00	28	25	287,1	262,0
Свыше 100,01	30	31	241,0	223,5

В пригородных зонах города Барнаула, к которым мы отнесли Тальменский, Калманский, Первомайский, Павловский районы и непосредственно сельские территории самого города Барнаула, наблюдается относительно высокая концентрация производства козьего молока — поголовье коз в среднем около 334 голов. Во всех этих территориях, кроме Тальменского района, наблюдается прирост поголовья коз.

С учетом поголовья коз, их продуктивности и продолжительности лактации валовой объем молока составляет около 8623 ц, однако лишь малая часть (по различным оценкам, не более 10% для пригородных зон) поступает на рынок по рыночным и квазирыночным каналам. Преимущественно молоко потребляется членами семьи, идет на выпойку козлятам.

В последние годы в городе Барнауле наблюдается прирост рождаемости, что подтверждается следующими статистическими данными по количеству новорожденных: в 2016 г. родилось 9278 чел., что выше уровня 2010 г. на 14,87% (ежегодный прирост в среднем 2,34%).

Влияние множества факторов приводит к тому, что, к сожалению, не все новорожденные могут получить не только полноценное грудное (естественное) вскармливание, но даже смешанное. В целом по России удельный вес детей в возрасте 3–6 месяцев, находившихся на грудном вскармливании, за 2008–2016 гг. варьировал в пределах 35,88–40,12%, в Алтайском крае данный показатель несколько выше, но не превышает 46,45%. Чаще всего смешанное или искусственное вскармливание осуществляется коровьим молоком или на смесях, в которых присутствует белок коровьего молока. По медицинской статистике, около 10% детей в возрасте до года имеют аллергию на коровий белок как ответную

реакцию организма на чужеродный белок-антиген. В качестве альтернативы чаще всего используется козье молоко или смеси на его основе.

Однако стоимость молочных смесей на основе козьего молока в детских магазинах города Барнаул достаточно высокая (марки MD мил SP «Козочка», Kabrita, «Бибиколь») — до 2361–3273 руб. за 1 кг (для сопоставимости: объем 400 г и 800 г был пересчитан в килограммовый).

С введением прикорма родители детей с аллергией на коровий белок (лактозу) могут использовать каши на козьем молоке, стоимость которых в детских магазинах города Барнаула также достаточно высока (марки «Мамако», Fleur Alpine, Kabrita, «Бибиколь») — до 1245–2420 руб. за 1 кг (для сопоставимости объем тары 180 г и 200 г был пересчитан в килограммовый).

Вместе с тем родители детей, страдающих аллергией на коровий белок (лактозу), опасаются приобретать козье молоко в личных подсобных хозяйствах пригородных зон, поскольку имеются опасения относительно следующих составляющих качества молока: чистота тары (при повторном использовании ПЭТ бутылок химические вещества из пластика переходят в содержимое, бутылка пропускает свет, что приводит к потере витамина B2); наличие посторонних жидкостей (вода — для увеличения объема), химических элементов (известь — для густоты, сода — для предотвращения прокисания); зараженность продукции микробами (золотистый стафилококк и др.), возбудителями болезней (бруцеллез, ящур, сибирская язва и т. д.).

Не все владельцы частных подворий, продающих козье молоко, имеют санитарные книжки, ветеринарное свидетельство или сертификат на продукцию — доходы от продаж молока не так высоки, чтобы получать данные документы в медицинских организациях.

Как выход — приобретение молока в магазинах и торговых точках. В Барнауле продукцию из козьего молока можно приобрести через Интернет, на таких сайтах как Avito, ИРП «Форум Барнаула». Средняя цена 1 литра молока в летний период, когда величина предложения продукции максимальна, составляет 110–120 руб. На прилавках таких магазинов, как «Лента», «Фермерский дворик», «Ашан» также можно найти козье молоко, но оно является нормализованным (жирность 2,5–3,2%), цены — до 400 руб./л.

На сайте Avito предлагают молоко для продажи всего 8 продавцов. Основные условия: доставка до покупателя (2 продавца), самовывоз (6 продавцов), что не всегда удобно для покупателей основной целевой категории — семьи с новорожденными детьми. Основная масса продавцов реализует продукцию в собственной таре (ПЭТ бутылки).

Таким образом, можно свидетельствовать о наличии в регионе высокого потенциального спроса на козье молоко при явно недостаточном его

предложении. Вместе с тем существенных инвестиционных затрат в данном направлении не предполагается. Согласно нашим предварительным расчетам, создание в пригороде Барнаула фермы по разведению молочных коз с начальным маточным поголовьем 10 голов и его постепенным увеличением в течение 4 лет до 40 голов требует начальных инвестиций около 1,4 млн руб., что обеспечивает круглогодичную занятость 3–4 человек, а при уровне рентабельности производства около 30,0% — дисконтированный срок окупаемости всего 3 года. При достаточно высокой экономической эффективности инвестиционных проектов можно свидетельствовать и об их социальной эффективности: создание новых рабочих мест, повышение обеспеченности населения качественной продукцией козоводства.

Библиографический список

1. Китаев Ю. А., Пак З. Ч. Трансформация представлений о роли личных подсобных хозяйств населения // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. — 2015. — № 6.
2. Воробьева В. В. Проблемы кооперации личных подсобных хозяйств в Алтайском крае / В. В. Воробьева // Никоновские чтения. — 2015. — № 20–1.
3. Колобова А. И. Инновации в аграрной экономике — основа роста конкурентоспособности производства / А. И. Колобова, Д. И. Сорокина // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. — 2012. — № 7.

УДК 336.6:338.43 (571.15)

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В. В. Воробьева, к.э.н., доцент

Алтайский государственный университет

Проведена оценка финансового состояния сельскохозяйственных организаций, которая свидетельствует об отсутствии средств для организации инновационной деятельности в большинстве предприятий.