

УДК 338

Корпоративная отчетность как фактор устойчивого развития организации

Бобровская Т.В., Турзукова Е.А.
Алтайский государственный университет,
btv991@gmail.com, mih-2020@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены роль, задачи и преимущества корпоративной отчетности как актуальной информационной модели компании, показаны тенденции ее развития на современном этапе, связанные с устойчивым развитием, приведены результаты исследования, характеризующего публикацию российскими компаниями отчетов об устойчивом развитии

В условиях глобализации экономики от бизнеса требуется предоставление более прозрачной информации об использовании капитала и всех видов ресурсов. С этих позиций корпоративная отчетность как информационная модель организации имеет стратегическую направленность, обеспечивая получение существенных сведений для решения задач корпоративного управления.

Являясь средством коммуникации между компанией и внешней средой, корпоративная отчетность становится важнейшим элементом информационного обеспечения анализа рисков для внешних пользователей, способом снижения инвестиционных рисков и повышения вероятности реальности прогнозов. Ее назначение состоит в предоставлении внешним пользователям четкой, сжатой и понятной информации о компании, ее истории, перспективах деятельности и планах на будущее. В состав корпоративной отчетности входит консолидированная бухгалтерская (финансовая) отчетность, составленная в соответствии с МСФО, и нефинансовая отчетность.

В числе основных задач, решаемых корпоративной отчетностью, Хорин А.Н. называет следующие:

- обеспечение удобного доступа к информации компании и получение этой информации в виде готовых отчетов;
- выведение отчетности за границы одной организации;
- возможность работать с отчетами не только работников внутри организации, но и клиентов, стейкхолдеров, партнеров [1, с.3].

Преимущества корпоративной отчетности связаны со следующими обстоятельствами. Раскрытие финансовой и нефинансовой информации оказывает положительное влияние на финансовые результаты в связи с доступом к новым и более дешевым источникам капитала. Благотворительная деятельность компании повышает ее имидж в глазах общественности.

Предоставляя более обширную информацию о своей деятельности, фирма получает доверие общества, что напрямую сказывается на ее деловой репутации. Инвесторы также оказывают большее внимание информационно-открытым компаниям: чем больше компания предоставит о себе информации, тем более привлекательной будет выглядеть в глазах инвесторов. Донесение информации персоналу об обязательствах предприятия в области корпоративной ответственности влияет на лояльность сотрудников. Корпоративный отчет дает хорошую оценку финансового состояния предприятия в любой момент времени, а его анализ дает возможность стейкхолдерам выявить слабые и сильные стороны компании и оценить эффективность менеджмента.

Для разработки рекомендаций по формированию отчетности в области устойчивого развития в 1997 г. создана международная организация, получившая название «Глобальная инициатива по отчетности» (GRI). Ею разработаны принципы корпоративной отчетности в области устойчивого развития, состав показателей для социального отчета компании и т.д.

Отметим, что в настоящее время многие компании публикуют отчет об устойчивом развитии и финансовый отчет раздельно. А защитники окружающей среды нуждаются в

экологической информации для того, чтобы предпринимать действия против корпораций, которые наносят ощутимый вред окружающей среде. Это актуализирует необходимость публикации экологических отчетов. Набор показателей, разработанный GRI, охватывает всю деятельность компании. Особенностью отчетов в области устойчивого развития является то, что они увязывают интересы организации и интересы стейкхолдеров.

Как показало проведенное исследование зарубежных компаний, на принятие ими решения о подготовке отчета влияют разнообразные внутренние и внешние факторы, в числе которых:

- учет рейтинговыми агентствами информации в области устойчивого развития;
- стремление руководителей компаний, акционеров и инвесторов убедиться в том, что управление рисками в области устойчивого развития осуществляется надлежащим образом;
- стремление различных сообществ получать информацию о том, как компания управляет экологическими и социальными последствиями своей деятельности;
- нормативные документы, регулирующие экологические и социальные последствия деятельности компаний;
- стремление существующих и потенциальных сотрудников получить информацию о деятельности компании в области устойчивого развития [2, с.9].

К числу причин, по которым зарубежные компании готовят отчеты в области устойчивого развития, отнесены: информационная открытость для заинтересованных сторон, конкурентное преимущество, управление рисками, влияние заинтересованных сторон, корпоративная культура, репутация бренда [Там же].

Интеграция финансовой и нефинансовой отчетности является современным трендом в области корпоративной отчетности, многие специалисты полагают, что будущее корпоративной отчетности связано именно с этим процессом.

Еще одной тенденцией является необходимость представления отчетности обществу. Аналитики подчеркивают, что по мере увеличения количества фирм, выпускающих отчеты в области устойчивого развития, будут расти и требования общества и инвесторов к внешней проверке отчетности. Проверка информации обществом и инвесторами позволяет отследить не только ее достоверность и точность, но и показывает степень надежности компании.

Салынина С.Ю. отмечает наметившуюся с недавних пор тенденцию проведения конкурсов годовых отчетов. Считается, что участие организации в подобных конкурсах не только способствует развитию корпоративной культуры, но и повышает инвестиционную привлекательности компании [3].

В настоящее время в РФ в Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов внесено 160 компаний. Из 635 зарегистрированных отчетов 42,4% составляют социальные отчеты, 32,1% – отчеты в области устойчивого развития, 13,7% – интегрированные отчеты, 8,1% – экологические и 3,7% – отраслевые [4].

Среди компаний, внесенных в Национальный регистр, лидирующие позиции занимают энергетические компании (25%), нефтегазовые (11,9%), металлургические и горнодобывающие (10,6%) [Там же]. На наш взгляд, данные компании занимают лидирующие позиции именно по той причине, что они оказывают большее влияние на экологию. В этой связи они стремятся укрепить доверие общества и показать величину используемых ресурсов, их распределение, а также расходы по снижению отрицательного влияния на окружающую среду.

Отметим различия в предоставлении отчетности коммерческими и некоммерческими организациями. Если первые публикуют самые разные виды отчетов: экологические, социальные, интегрированные, об устойчивом развитии и др., то некоммерческие организации опубликовали только социальную отчетность и отчеты об устойчивом развитии [Там же].

Подробное исследование представленных в Национальном регистре компаний, опубликовавших нефинансовую отчетность, показало, что в их числе нет ни одной компании, расположенной на территории Алтайского края. Возможно, это связано с тем, что

некоторые компании не готовы к составлению и публикации своей нефинансовой отчетности. По нашему мнению, менеджмент далеко не всех компаний понимает актуальность и важность нефинансовых отчетов для поиска источников капитала. Как нам представляется, ряд компаний могут рассматривать раскрытие информации как ее утечку и опасаются использования конкурентами.

В то же время ряд алтайских компаний присутствуют в ежегодном рейтинге, составляемом журналом «Эксперт-Сибирь»: «Топ-100 крупнейших компаний Алтайского края». В составе информации о компании: сведения о принадлежности основному владельцу, отрасль, объем реализации, темп прироста, чистая прибыль, рентабельность, глава компании. К примеру, в рейтинге 2014 г. лидирующее место по объему реализации заняла «Розница К-1-Мария-Ра» (г. Барнаул), на втором месте ОАО «Алтай-Кокс» (г. Заринск), на третьем месте ОАО «Алтайвагон» (г. Новоалтайск) [5]. Это дает представление о компании инвесторам, банкам, будущим работникам, однако весьма далеко от требований, которым должна отвечать современная полноценная отчетность.

Таким образом, корпоративная отчетность имеет ключевое значение для компаний. В мире с каждым годом усиливаются требования, связанные с повышением их прозрачности путем публикации корпоративной нефинансовой отчетности. В развитых странах раскрытие экономической, социальной и экологической информации является обязательной процедурой, установленной законодательно. Есть вероятность, что и в России изменится психология менеджмента и государства в этом вопросе, а в связи с развитием рынка и истощением природных ресурсов публикация нефинансовых отчетов также станет обязательной.

Библиографический список

1. Хорин А.Н. Аудит корпоративной отчетности компаний // Аудиторские ведомости. - 2011. - № 6. - С. 3-13.
2. Преимущества отчетности в области устойчивого развития. Исследование компании EY и Центра корпоративного гражданства Бостонского колледжа.- «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.», 2013. - 30 с.
3. Салынина С.Ю. Современные тенденции формирования корпоративной отчетности в области устойчивого развития // Аудит и финансовый анализ. – 2012. - №5. - С. 73-84.
4. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rspp.ru/simplepage/157> (дата обращения 19.09.2017).
5. Алтайская правда. Составлен топ 100 крупнейших компаний Алтайского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ap22.ru/paper/Sostavlen-top-100-krupneyshih-kompaniy-Altayskogo-kraja.html> (дата обращения 19.09.2017).