

Положение трудовых мигрантов в Алтайском крае (по результатам социологического опроса)

Научный руководитель – Максимова Светлана Геннадьевна

Сарыглар Сылдысмаа Артуровна

Аспирант

Алтайский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра психологии коммуникаций и психотехнологий, Барнаул, Россия

E-mail: Syldysma93@mail.ru

Публикация выполнена при поддержке Министерства образования и науки РФ на выполнение проектной части государственного задания № 28.2757.2017/ПЧ «Транзитная миграция, транзитные регионы и миграционная политика России: безопасность и евразийская интеграция» (2017-2019).

Одним из распространенных видов миграции, как в международной, так и внутригосударственной практике является трудовая миграция, когда (как в большинстве случаев) жители дотационных стран/регионов выезжают на заработки на более развитые страны / регионы.

В 2017 году под руководством доктора социологических наук, профессора Максимовой С.Г. было проведено социологическое исследование по изучению особенностей стратегий и практик миграционного поведения мигрантов из стран СНГ (Содружества Независимых Государств), механизма формирования мигрантских сетей, а также по выявлению условий и факторов конструирования различных идентичностей [1]. В рамках исследования был проведен анкетный опрос мигрантов, приехавших на территорию Алтайского края. Всего приняли участие 217 мигрантов.

Результаты исследования позволяют выявить и описать социально-демографическое, социально-экономическое и профессиональное положение трудовых мигрантов.

Так, большинство респондентов родились в Республике Казахстан (35,9%), Таджикистан (20,3%), Узбекистан (20,3%) и других странах.

Национальный состав мигрантов представлен тремя доминирующими группами. Прежде всего, это народы-представители Средней Азии, такие как узбеки (22,6%), таджики (18,4%) и киргизы (6,9%). Вторую по численности группу мигрантов составляют русские (18,4%), третью - казахи (16,1%).

Большую часть мигрантов составляет молодежь в возрасте от 18 до 37 лет.

Для выявления профессиональных и социально-экономических характеристик респондентам были заданы ряд вопросов. Так, половина опрошенных мигрантов заняты в сфере строительства (42,9%), около трети респондентов - в рыночной торговле (13,4%) и в сфере общественного питания (11,6%). Респонденты, выбравшие вариант ответа «другое» (11,6%), отмечают такие отрасли, как банковская сфера, сфера ЖКХ, культуры, медицины, образования, а также производство мебели.

Наиболее распространенным способом поиска, нахождения работы для мигрантов выступает обращение к своим друзьям и знакомым. Так, на вопрос «Как Вы нашли эту работу?» половина опрошенных ответили, что нашли работу через друзей и знакомых (49,5%). Некоторая часть мигрантов ответили, что нашли работу по приглашению от работодателя (18,9%) и через родственников (17,1%). Респонденты, выбравшие вариант ответа «другое» ответили, что нашли работу через Интернет.

Средняя продолжительность рабочего дня мигрантов варьируется от 4 до 13 часов. Для большинства респондентов рабочий день длится 10 либо 12 часов (13,4% и 7,8% соответственно).

На вопрос «Сколько выходных дней у Вас было за последние 30 дней?» 10,6% опрошенных ответили, что отдыхали 8 дней, 6,5% - 4-5 дней, 4,2% - 12 дней. Ответы респондентов варьируются от 0 до 17. С учетом всех ответов респондентов среднее количество выходных дней за последний месяц составляет 8 дней.

Большинство мигрантов работают у частных лиц и в коммерческих организациях (61,7% и 26,2% соответственно). Владельцами или совладельцами данных предприятий, как указывают мигранты, являются российские частные лица или фирмы (43,2%), иностранные граждане (12,5%), родственники, друзья и знакомые мигрантов (10,8%). Лишь 5,4% мигрантов являются личными владельцами предприятий, организаций.

Лишь четверть из работающих мигрантов имеют патент на осуществление трудовой деятельности (25,0%). Большинство мигрантов ответили, что у них нет патента объясняя это тем, что у них есть разрешение на временное проживание или вид на жительство (30,6%).

Причиной отсутствия патента на осуществление трудовой деятельности мигранты называют высокие цены за оформление патента, длительность сбора, подачи и получения документов (62,5% и 12,5% соответственно). А также респонденты отмечают, что работодатели не требуют с них никаких патентов, либо знают случаи, когда их знакомые работали (или работают) без патента, в связи с чем они не видят необходимости оформлять патенты.

Для большинства трудовых мигрантов их работа является первой после приезда в Россию (58,7%). Меньше половины опрошенных ответили, что, прежде чем устроиться на данную работу, они сменили от 1 до 7 рабочих мест.

Почти все мигранты, работающие в Алтайском крае, трудоустроены на одной работе. Только 8,3% ответили, что параллельно работают еще на другом месте.

Для оценки экономического положения респондентам были заданы вопросы касаясь их доходов, расходов и материального положения семьи. Половина респондентов отказались отвечать на вопросы о доходе. Ежемесячный доход мигрантов, как ответила половина респондентов, варьируется от 6 000 до 75 000 рублей.

Большинство респондентов ответили, что доходов, в основном, хватает на покупку продуктов питания (89,1%), оплату жилья, коммунальные услуги (71,6%), покупку одежды, продуктов первой необходимости (52,7%), оплату услуг связи (49,3%).

На вопрос «Посылаете ли Вы деньги своей семье, своим родным?» больше половины респондентов ответили «нет» (64,7%). Только треть опрошенных ответили, что посылают деньги своей семье (35,3%). Большинство из них ответили, что эти деньги обеспечивают их семьи.

Таким образом, основываясь на полученных результатах, можно составить социально-демографический, социально-экономический и профессиональный портрет мигрантов в Алтайском крае. Так, в Алтайском крае мигранты - это молодежь в возрасте 18-37 лет, работающие в сфере строительства, рыночной торговли либо общественного питания у частных лиц и в коммерческих организациях, имеющие временное проживание или вид на жительство.

Источники и литература

- 1) Максимова С. Г. Транзитная миграция и приграничные регионы современной России: проблемы и прогнозы развития // Материалы VII международной социологической Грушинской конференции «Навстречу будущему. Прогнозирование в социологических исследованиях», 15–16 марта 2017 г. / отв. ред. А. В. Кулешова. – М. : АО «ВЦИОМ», 2017. – С. 1006 -1011.