

ISSN 2307-6321

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
КАФЕДРА ЛИНГВИСТИКИ, ПЕРЕВОДА И ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СМИ

Сборник научных статей

Барнаул 2021

УДК 8:07 (082)
ББК 81.001.1я431+76.00я431
М 43

Редакционная коллегия:

канд. филол. наук, доцент *О.С. Саланина*,
канд. филол. наук, доцент *О.В. Каркашина*

М 43 Межкультурная коммуникация и СМИ: Сборник научных статей /
под ред. О.С. Саланиной ; Министерство науки и высшего образования
РФ, Алтайский государственный университет. – Барнаул : Изд-во Алт.
ун-та, 2021. – 78 с.

ISSN 2307-6321

Сборник подготовлен кафедрой лингвистики, перевода и иностранных
языков института гуманитарных наук Алтайского государственного
университета. Рассматриваются актуальные вопросы, связанные со спецификой
межкультурной коммуникации в печатных и электронных средствах массовой
информации.

Материалы сборника адресованы научным работникам, преподавателям,
аспирантам, студентам вузов.

УДК 8:07 (082)
ББК 81.001.1я431+76.00я431

ISSN 2307-6321

© О.С. Саланина, составление, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| <i>Акимова О.О., Осокина С.А.</i> Особенности функционирования современного русского языка в приложении инстаграм..... | 4 |
| <i>Диденко Д.В.</i> Функции дисфемизмов в речи..... | 10 |
| <i>Карпухина В.Н., Кобцева А.Ю.</i> Проблемы экологии языка: политкорректный дискурс современного политика..... | 14 |
| <i>Карпухина В. Н., Сиротенко А.Е.</i> Функционирование в английском публицистическом тексте глагольных дериватов, образованных от имен собственных..... | 18 |
| <i>Конышева М.В.</i> Обучение реферированию и аннотированию английского текста в вузе..... | 23 |
| <i>Кузнецова А.В.</i> Лексические средства выражения гендерной политкорректности..... | 29 |
| <i>Москина А.Б., Осокина С.А.</i> Теоретические вопросы изучения языкового воздействия..... | 33 |
| <i>Панченко Е.П.</i> Реализация речевых стратегий и тактик в военном плакате СССР времен Великой Отечественной войны..... | 38 |
| <i>Albert E.A., Osokina S.A.</i> Features of language localization of car advertising on manufacturers' websites..... | 42 |
| <i>Babak D.A., Shirokikh I.A.</i> Assimilation of Russian borrowings in the English language..... | 46 |
| <i>Farzalieva Z.M.</i> Radio, TV and Internet advertising in mass media..... | 52 |
| <i>Golovchenko K.V.</i> The Role of Abstract Nouns in Increasing the Nominativeness and Coherence of a Scientific Text (based on the English language texts)..... | 55 |
| <i>Mamedova V.S.</i> Wide-spread advertising types in mass media..... | 60 |
| <i>Pennacchi A., Naumova O., Naumova M.S.</i> La motivazione nello studio dell’italiano LS in Russia durante la pandemia COVID-19..... | 64 |
| <i>Santini Amal, Naumova M.S.</i> La diffusione della lingua araba in Uzbekistan: cenni storici | 75 |

Научное издание

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СМИ

Сборник научных статей

Публикуется в авторской редакции

Издательство Алтайского государственного университета
Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.

Подписано в печать 11.11.2021.

Дата выхода издания в свет 19.11.2021

Формат 60x84 1/16. Усл.-печ. л. 4,5.

Тираж 100. Заказ 440.

Типография Алтайского государственного университета:
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66