

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Усть-Каменогорский филиал Казахского Географического  
общества  
Восточно-Казахстанский государственный университет  
им. С. Аманжолова

**ЗАПИСКИ УСТЬ-КАМЕНОГОРСКОГО  
ФИЛИАЛА КАЗАХСКОГО  
ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА**

**Научный журнал  
Выпуск пятнадцатый**

Международный год мира,  
доверия и устойчивого развития

Материалы международной научно-практической  
конференции  
(18-19 марта 2021 года)

Усть-Каменогорск  
Арго, 2021

УДК 910(574.07)

ББК 26.89

З-32

**Рецензенты:**

**А. Н. Дунец**

**Л. Б. Кушникова**

**М. А. Мизерная**

**Г. Б. Князева**

Доктор географических наук, доцент

Кандидат географических наук

Кандидат геолого-минералогических наук, доцент

Кандидат биологических наук, доцент

**Редакционно-издательский совет:**

**Б. А. Дьячков**, акад. НАН РК, **К. М. Акпамбетова**, к. г. н., доцент; **Р. С. Бейсембаева**, к. г. н., доцент; **Н. Н. Березовиков**, к. б. н.; **А. В. Егорина**, д. г. н., профессор; **Л. А. Линева**, к. г.-м. н., доцент; **А. Б. Мырзагалиева**, д. б. н.; **И. Н. Ротанова**, к. г. н., доцент (Россия); **А. Н. Дунец**, д. г. н., доцент (Россия); **Р. В. Плохих**, д. г. н., **А. С. Чурсин**, к. г. н., доцент; **А. П. Цыганов**, к. б. н.

**Технический редактор: С. В. Перемитина**

**Фото на обложке: Ю. К. Зинченко**

**З-32 Записки Усть-Каменогорского филиала Казахского Географического Общества. Выпуск пятнадцатый.** Международный год мира, доверия и устойчивого развития. Материалы международной научно-практической конференции (18-19 марта 2021 г.) / Ответственный редактор д. г. н., проф. А. В. Егорина. – Усть-Каменогорск: ТОО «ВКПК АРГО», 2021. – 288 с.

**ISBN 978-601-7632-25-0**

**Записки Усть-Каменогорского филиала Казахского Географического Общества, Выпуск 15.** Юбилейный сборник приурочен к Международному году мира, доверия и устойчивого развития.

Кроме традиционных разделов, в сборник включены материалы, подготовленные к 175-летию со дня организации Русского Географического общества. Отдельный раздел «Записок...» посвящен краеведам, литераторам Восточного Казахстана.

Материалы сборника будут интересны широкому кругу читателей, специалистам в области географии, климатологии, геоэкологии, краеведения и культуры, научных и учебных организаций, учителям, магистрантам, студентам.

Публикуется по решению редакционно-издательского Совета Усть-Каменогорского филиала Казахского Географического Общества.

УДК 910(574.07)

ББК 26.89

**ISBN 978-601-7632-25-0**

© Авторы, 2021

© УКа филиал КГО, 2021

## **VII РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ: 2021 ГОД – ГОД ДЕТСКОГО ТУРИЗМА**

**УДК 338.487-021.338**

**Д. В. Нартова, Н. М. Легачева**

*Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия*

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы и перспективы развития въездного туризма на территории Алтайского края по состоянию на 2019 год. Проведен анализ динамики туристского потока, изучена специфика туристских районов Алтайского края, выявлены предпочтительные виды туризма среди российских и иностранных туристов.

**Ключевые слова:** туризм, центры туризма, туристский поток, въездной туризм, российские и иностранные туристы, динамика турпотока, перспективы въездного туризма.

**Введение.** Алтайский край является одним из ведущих регионов Российской Федерации по развитию сферы туризма. Здесь существуют все возможности для развития всех видов туризма. Туристы приезжают на Алтай для пешего, горнолыжного туризма, конного, водного активного туризма, полетать на вертолете, дельтаплане.

Среди основных центров туризма Алтайского края можно выделить Горную Кольвань, Курьинский, Чарышский, Смоленский, Алтайский, Краснощековский, Змеиногорский, Красногорский районы, город Барнаул, Бийск, Белокуриха, Яровое. Здесь возможно развитие практически всех видов туризма [6].

Анализ туристских потоков позволяет глубже понять мотивацию поездок, выявить региональные особенности развития туристской деятельности в Алтайском крае в настоящее время. Динамика туристских потоков является отражением

качества услуг, что необходимо учитывать участникам туристского рынка Сибири в условиях ранее не имевшей какого-либо серьезного значения конкуренции. Примером является конкуренция между горнолыжными центрами Алтайского края, Кемеровской области и Красноярского края. Динамика общего турпотока в Алтайском крае за последнее десятилетие имеет положительную тенденцию [5].

**Материалы и методы исследования.** Основная часть турпотока (62 %) приходится на три города Алтайского края (Барнаул – 21 %, Белокуриха – 12 %, Бийск – 9 %) и два района (Алтайский – 12 %, Смоленский – 8 %. Что касается структуры турпотока, то по данным управления Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу большая часть отдыхающих – это жители Алтайского края (60 %) и других регионов Российской Федерации (31 %) и 9 % гости из-за рубежа [3] (рисунок 1).

В таблице 1 приведена численность туристов и отдыхающих, приехавших в Алтайский край в 2019 году по категориям и видам туризма.

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод о том, что наиболее предпочтительным видом туризма в 2019 году в крае стал пляжный, который составил 33 %, на втором месте профессионально-деловой – 25 %, на третьем месте лечебно-оздоровительный – 20 % от общего числа приехавших.



Рисунок 1. Структура турпотока в Алтайском крае на 2019 год [3]

Таблица 1 – Туристский поток по видам туризма по состоянию на 2019 год, тыс. чел [4]

Вид туризма	Российские граждане	Иностранные граждане	Общая численность
Активный	117.6	3.6	121.2
Лечебно-оздоровительный	268.1	5.5	273.6
Пляжный	470.4	4.8	475.2
Познавательный	103.1	5.4	108.4
Профессионально-деловой	339.3	21.7	361.0
Религиозно-паломнический	9.6	0.3	9.9
Экологический	57.6	3.0	60.6

При рассмотрении предпочтений иностранных и российских туристов отдельно, результаты таковы: у российских туристов наибольший интерес представляет пляжный туризм – 34 %, профессионально-деловой и лечебно-оздоровительный составляют 24 % и 20 % соответственно. Что касается иностранных туристов, то лидирующую позицию у них занимает профессионально-деловой, познавательный, и пляжный по 49 %, 12 % и 11 % соответственно.

Численность туристов из-за рубежа имеет устойчивую тенденцию роста. Количество стран, откуда они приезжают имеет положительную тенденцию, и изменилось за рассматриваемый период с 61 до 83.

Если все страны разделить на две группы – ближнего и дальнего зарубежья, то среди стран ближнего зарубежья, жители которых проявляют наибольший интерес к поездкам в Алтайский край, выделяется Республика Казахстан, а среди стран дальнего зарубежья – Федеративная Республика Германия. Однако по качественному составу турпотока эти две страны имеют существенное различие. Так, от общего числа частных поездок поток из Республики Казахстан составляет более 70 %, из Федеративной Республики Германии – чуть более 2 %; деловых поездок – из Республики Казахстан около 45 %, из Федеративной Республики Германии – около 1 %; туристических поездок – из Республики Казахстан – 15 %, из Федеративной Республики Германии – более 65 % [5].

При анализе статистики за 2019 год прослеживается и сезонность турпотока въездного туризма в Алтайский край. Высокий сезон в Алтайском крае приходится на летние месяцы июнь – август с максимальным пиком в июле – первой половине августа. В этот период все туристские зоны работают с максимальной нагрузкой. В период с мая по сентябрь в Алтайский край прибывает 75 % от всего годового потока. Зимний сезон имеет один короткий пик посещаемости в конце декабря – начале января, связанный с новогодними и Рождественскими праздниками.

Специфика туристских ресурсов и уровень развития объектов туристской индустрии турзон Завьялово – Романово, Яровое – Славгород, Горный Чарыш обуславливают их работу по приему туристов только в летний сезон и преобладание пляжного вида туризма [1].

Наличие небольшого количества мест круглогодичного действия в турзонах Горной Колывани, сел Солонешно и Егорьевка позволяет принимать небольшой поток туристов и зимой, приезжающих на новогодние и рождественские праздники, а также с целью зимней рыбалки, катания на небольших горнолыжных трассах. Круглогодичную туристскую деятельность осуществляют туристские зоны Алтайского района, городов Белокурихи, Бийска, Барнаула и транзитный путь по автомагистрали Р-256.

**Результаты и их обсуждение.** Если исключить влияние на индустрию въездного туризма COVID-19, основной проблемой туристского потока в Алтайский край является высокая стоимость транспортной составляющей в стоимости тура. Являясь полностью конкурентоспособным по имеющимся туристским ресурсам, регион на сегодняшний день не готов предложить туристам необходимого уровня размещения и сервиса, что не оправдывает значительную цену трансфера до Алтайского края.

Другой проблемой для развития краевого туризма является сезонность местного турпродукта. Строительство и ввод в эксплуатацию новых горнолыжных трасс приводят к значительному снижению фактора сезонности, а также увеличению популярности активных зимних видов отдыха туристов из-за пределов края.

На начало 2020 года в Алтайском крае работало только четыре оператора в сфере международного въездного туризма. Стимул для развития этой сферы минимален, в том числе и законодательно.

С каждым годом в Алтайском крае сокращается количество операторов, занимающихся приемом иностранных гостей. Причинами являются высокие расходы по финансовым гарантиям и по участию в международных выставках, большая ответственность, усложнение формальностей при посещении пограничных зон, где находятся все самые привлекательные объекты. Еще одним препятствием для увеличения турпотоков является дороговизна размещения и сервиса при их общем невысоком уровне [5].

При этом Алтайский край является перспективным регионом для развития въездного туризма. В рамках государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы были предусмотрены различные виды государственной финансовой поддержки хозяйствующих субъектов сферы туризма, включая субсидирование части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, компенсацию затрат на развитие социального туризма. Впервые введена новая мера государственной поддержки для гостиниц и иных средств размещения по возмещению части затрат на классификацию. Огромное количество природных и историко-культурных достопримечательностей территории дают старт для развития экскурсионного туризма, привлекающего большие массы рекреантов [2].

Алтайский край является перспективной территорией, где создается индустрия отдыха, ориентированная не только на российский рынок, но и на рынок стран Азии и Европы, что позволяет сегодня развивать международный въездной туризм. Алтайский край, высоко обеспеченный такими важными факторами развития туризма, как богатые природно-рекреационные и историко-культурные ресурсы для приёма туристов, может стать в будущем международной туристской дестинацией.

С каждым годом турпоток в крае увеличивается, исключение составил 2020 год. Среди иностранных посетителей чаще всего Алтайский край посещают жители Китайской Народной Республики и Федеративной Республики Германии, а также жители Казахстана. Существует возможность развивать не только те виды туризма, которые уже имеют место, но и новые, востребованные на рынке виды туризма – паломнический туризм, оздоровительный туризм на базе минеральных источников, сельский туризм, историко-археологический туризм,

новые виды спортивного туризма – спелеотуризм, горный туризм, приключенческий туризм. При этом каждый из имеющихся видов туризма в Алтайском крае всё-таки ещё не достаточно развит и требует дальнейшего активного развития и продвижения.

**Выводы.** Так как въездной туризм в современных условиях играет большую роль в развитии экономики отдельных регионов, в том числе и Алтайского края, назрела проблема достижения уровня мировых лидеров в развитии инфраструктуры и сервисов, посредством продвижения туристских продуктов, брендов и формирования туристского продукта.

По нашему мнению перспективному развитию и раскрытию потенциала туристского продукта в крае будут способствовать:

- повышение уровня качества туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;
- увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;
- повышение доступности актуальной статистической информации в условиях возрастающей потребности в объемах и детализации отраслевых данных со стороны участников туристского рынка и органов власти;
- увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры;
- повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли;
- достижение уровня мировых лидеров в развитии цифровой инфраструктуры и сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта;
- преодоление ограничений безопасности туристской деятельности, связанных с недостаточной информированностью туристов о рисках, а также с устаревшими требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий [5].



Туризм стал неотъемлемой частью экономики Алтайского края, поэтому необходимо проводить глубокое изучение механизмов привлечения потоков туристов к объектам отдыха и рекреации, анализировать пространственно-временные особенности въездного туризма и выявлять наиболее приоритетные направления для наиболее успешного функционирования туристической деятельности в крае.

### Литература

1. Визиталтай – Международный портал. Туристские объекты и районы Алтай. URL: <http://www.visitaltai.info> (дата обращения 20.03.2020).
2. Легачева Н. М., Козырева Ю. В., Прудникова Н. Г. Туристический поток в долине реки Катунь (Алтай) // Вестник национальной академии туризма. 2019. №1 (49). С. 63–66.
3. Официальный сайт управления Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям. URL: <http://alttur22.ru/turizm1/> (дата обращения 08.04.2020).
4. Система обмена туристской информацией URL: <https://www.nbcrs.org> (дата обращения 23.03.2020).
5. Смирнов А. Б. Тенденции и перспективы развития туризма в Алтайском регионе // Консультант и Практик. – 2017. – №8. – С. 15-23.
6. Харламов С. В. Анализ пространственно-временных особенностей регионального туристского потока / Наука и туризм: стратегия взаимодействия: сб. статей. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2014. – 134 с.

**УДК 378/796.5:658**

**Р. В. Плохих, А. А. Жакупова, А. Е. Молдагалиева**

*КазНУ имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан*

### **КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «6В11101 ТУРИЗМ»**

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема формирования компетентностной модели выпускника образовательной программы (ОП) «6В111 Туризм» КазНУ имени аль-Фараби на основе ступенчато-системной логики ожидаемых результатов изучения

**VI ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА, КРАЕВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРА.  
ЮБИЛЕИ ЗНАМЕНИТЫХ УЧЕНЫХ, ЛИТЕРАТОРОВ, КРАЕВЕДОВ  
ВОСТОЧНОГО КАЗАХСТАНА**

**Дурново И. В.**

Диалог в письмах С. Е. Черных и С. А. Поделкова  
о Павле Васильеве 179

**Дурново И. В.**

Николай Владимирович Алексеенко  
(К 90-летию со дня рождения) 188

**Каланчина И. Б.**

«Ваш покорный слуга Чокан Валиханов»  
*О русских друзьях Чокана Валиханова* 194

**Куликова Е. Н.**

Некоторые аспекты интерпретации петроглифов массива Сагыр I  
(Уланский район, Восточный Казахстан) 320

**Манапова Ж. М.**

Формирование краеведческого образования в целях духовно-  
ценностной и практической ориентации обучающихся на уроках  
естествознания и во внеурочной деятельности 205

**Недосекова И. Ю.**

«Метрические книги Покровской церкви станицы Алтайской»  
о казаках других станиц 210

**Полгаранин И. А.**

Верх-Уба в XVIII – начале XX вв. 231

**Тарлыкова О. М.**

«Я рожден писать...»  
(Письма Е. Н. Пермитина из ссылки 1940-1941 гг.) 242

**VII РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ:  
2021 ГОД – ГОД ДЕТСКОГО ТУРИЗМА**

**Нартова Д. В., Легачева Н. М.**

Современное состояние, проблемы и перспективы  
развития въездного туризма в Алтайском крае 254

**Плохих Р. В., Жакупова А. А., Молдагалиева А. Е.**

Компетентностная модель выпускника образовательной  
программы «6В11101 Туризм» 260

**Селезнева Е. В., Ротанова И. Н.**

Функциональное зонирование трансграничной природоохранно-туристической территории Западного Алтая 269

**ЮБИЛЕЙНЫЕ ДАТЫ** 279



**ЗАПИСКИ УСТЬ-КАМЕНОГОРСКОГО  
ФИЛИАЛА КАЗАХСКОГО  
ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА**

**Научный журнал  
Выпуск пятнадцатый**

Международный год мира, доверия и  
устойчивого развития

Материалы международной научно-практической  
конференции  
(18-19 марта 2021 года)

Ответственный за печать Т. Л. Прокошкина

Ответственный за выпуск Т. Л. Прокошкина

---

Подписано в печать 11.01.2021 Формат 60x84/16 Усл.-печ.л. 18  
Уч.изд.л. 12,57 Тираж 70 экз. Заказ 1528 Цена договорная



Отпечатано ТОО «ВКПК АРГО»  
070003, г. Усть-Каменогорск, ул. Потанина 14 оф. 309.  
тел. 8 (7232) 766-247